

Türk Eczacıları Birliği

ECZACILIĞIN YOL HARİTASI PROJESİ

Ecz.Erol AFACAN-Çorum Eczacı Odası Başkanı



Saygıdeğer Meslektaşlarım,

Eczacılık, sağlık sektörünün temel taşlarından biri olarak, toplum sağlığının korunması ve geliştirilmesinde kritik bir rol oynamaktadır. Çorum Eczacı Odası olarak, mesleğimizin önemini ve geleceğini şekillendirecek stratejik bir plan olan "Eczacılığın Yol Haritası Projesi"ni sizlerle paylaşmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum.

Bu yol haritası, Türk Eczacıları Birliği'nin çatısı altında yürütölen çalışmaların bir yansımasıdır. 40 ana başlık ve içeriğiyle bu proje, eczacılık alanında karşılaştığımız meydan okumaları anlamak, çözümlenmek ve güçlü bir gelecek için stratejik adımlar atmamızı sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Eczacılığın geleceği için gerekli olan dönüşümü gerçekleştirmek, toplum sağlığını iyileştirmek ve eczacılarımızın rolünü güçlendirmek için bu yol haritasını bir rehber olarak kullanılmasını arzuluyoruz. Mesleğimizin zorluklarıyla başa çıkmak ve fırsatları değerlendirmek için birlikte çalışarak, daha sağlıklı ve güçlü bir gelecek inşa etmek için kararlılıkla ilerleyeceğiz.

Bu yolculukta bizlere destek olan herkese teşekkür ederim. Hep birlikte, eczacılığın önündeki engelleri aşacak ve daha aydınlık bir geleceğe doğru ilerleyeceğiz.

Saygılarımla,

Ecz.Erol AFACAN
Çorum Eczacı Odası Başkanı

ECZACILIĞIN YOL HARİTASI PROJESİ

1) Türkiye’de eczacılık mesleğinin gelecek dönemde 5 yıllık, 10 yıllık, 25 yıllık strateji planları

5 YILLIK STRATEJİ PLAN

Eczacılık Eğitimi ve Mesleki Gelişim:

Eczacılık fakültelerinde eğitim kalitesini artırmak,

Eczacılık Fakültelerindeki Enflasyona karşı akredite olamayanların eczacılık alanında Üretim-Geliştirme ve Araştırma-Geliştirme Merkezlerine dönüştürülmesi,

Ülkedeki eczacı ihtiyacının oluşturulacak bilimsel bir heyetin yapacağı çalışma ile hazırlanıp Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile iş birliği içerisinde hareket edilerek belirlenmesi, belirlenen bu ihtiyaca göre mezun olacak öğrenci sayısına bağlı olarak eczacılık fakülteleri kontenjanlarının hesaplanması

Fiyatlandırma;

İlaç Fiyat Kararnamesinin yerine zamanın koşullarına göre kendisini sürekli güncel tutacak bir modele evrilmesi.

1. Dinamik Fiyatlandırma: İlaç fiyatları, maliyetler, arz-talep dengesi ve piyasa koşulları gibi faktörlere bağlı olarak düzenli aralıklarla gözden geçirilerek güncellenmelidir. Bu, hızla değişen ekonomik ortama uyum sağlayabilir.

2. Değer Temelli Fiyatlandırma: İlaç fiyatları, sağladığı tedavi etkinliği ve hastalık kontrolündeki başarıya dayalı olarak belirlenmelidir. Değer temelli fiyatlandırma, sağlık hizmetlerine gerçek değeri yansıtabilir.

3. Performansa Dayalı Geri Ödeme: İlaçların etkinliğine bağlı olarak geri ödemeler, tedavi başarısına göre belirlenir. Belirli hedeflere ulaşıldığında, maliyet etkinliğine dayalı olarak ödemeler artar veya azalır.

4. İşbirliği ve Diyalog: Türk Eczacıları Birliği, ilaç üreticileri ve sağlık yetkilileri arasında bir komisyon kurulup, düzenli periyotlar halinde toplantılar ve çalıştaylar düzenlenerek sektördeki tarafların ortak çözüm önerileri geliştirmesi teşvik edilmelidir.

5. Risk Paylaşımı Modelleri: İlaç maliyetleri ve etkinliği konusunda belirli bir eşiği aşan durumlarda, ilaç üretici firmalarla risk paylaşımı modelleri oluşturularak maliyet yükü dengelemeye çalışılabilir.

6. Esnek Fiyatlandırma: İlaç fiyatları, piyasa koşullarına ve ekonomik değişkenlere bağlı olarak daha esnek bir şekilde ayarlanır. Bu, talep, arz ve maliyet dalgalanmalarına uyum sağlar.

Bu alternatif modeller veya bu modellerin ve bu model türevlerinin harmanından oluşabilecek mozaik bir model, ilaç maliyetlerini daha etkili bir şekilde yönetmeyi ve sağlık bütçelerini optimize etmeyi amaçlayacaktır. Ülkemizin ihtiyaçlarına göre daha uygun, daha modern, değişen ekonomik koşullara uyum adapte olabilen, sürdürülebilir, inovasyonel bir geri ödeme model belirlemek için;

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Sağlık Bakanlığı, Maliye Bakanlığı ve Türk Eczacıları Birliği ve İlaç Üretici Firmalarından oluşacak olan akademik kurulun ortak aklı ile yürüteceği detaylı bir çalışma ile değerlendirilmeli ve Cumhuriyetin 100. Yılına yaşayan ülkemize yakışan Avrupa ve Dünya'ya örnek olabilecek bir geri ödeme modeli belirlenmelidir.

Meslek Bağımsızlığı ve İş İmkanları:

Eczacıların meslek bağımsızlığını korumak ve yasal düzenlemeleri güçlendirmek.

Yardımcı eczacılar ve ikinci eczacılar için daha fazla istihdam fırsatları yaratmak.

Hastane eczacılarının branşlaşarak hastane kliniklerde istihdam edilmesi

Spor, Adli Bilimler vb alanlarda eczacılık yan dalları oluşturmak.

Örgüt ile Odalar arası Oda-Eczaneler arası iletişim ağını elektronik ortama aktararak Eczacı Bilgi Yönetim Sistemi adında bir çatı sistem kurulması, bu çatı sistem içerisinde meslek ile ilgili her türlü belge ve evrakların yer alması, bu evrakların tek tip bir standart da olması.

Örgüt ve Odaların günümüz teknoloji koşullarına uygun aynı veri tabanlı bir web sitesi tasarımına sahip olması, bu tasarım içerisinde odalar bünyesinde çalıştırılacak olan nöbet vs gibi programların merkezden aynı tabanda çalıştırılması.

Dijitalleşme ve Teknolojik İnovasyon:

Eczanelerin dijital sağlık hizmetleri sunma kapasitesini artırmak.

Sağlık sektöründeki teknolojik gelişmeleri takip etmek ve eczacıları bu değişikliklere entegre etmek.

E-Ticaret kanununda eczacılık kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin sadece eczanelerde satılması ve E-Eczane kavramının oluşturulması ve hukuki boyutunun ayrıntılı olarak belirlenmesi

Sağlık Eğitimi ve Toplum Sağlığı:

Halkı sağlıkla ilgili konularda bilinçlendirmek ve eczacıları toplum sağlığı alanında daha aktif hale getirmek.

Halk sağlığını korumak için kampanyalar ve projeler düzenlemek.

İletişim ve İlgili Paydaşlarla İşbirliği:

Eczacılar arasında iletişimi teşvik etmek ve mesleki dayanışmayı artırmak.

Hükümet, düzenleyiciler ve sağlık kuruluşları ile işbirliği yaparak mesleğin geleceğini şekillendirmek.

10 YILLIK STRATEJİK PLAN

Eczacıların Rolünü Genişletme:

Eczacıların sağlık hizmetleri içindeki rolünü daha fazla genişleterek hastalara daha fazla değer sunma hedefi.

1. Basamak Sağlık Hizmet Sunucu olarak eczanelerin hizmet vereceği aşı, aşı takibi, belirli ölçülerde tetkiklerin yapılabilirliğinin belirlenmesi ve bunların hukuki zemine oturtulması.

İnovasyon ve Teknoloji:

Sağlık sektöründeki yeniliklere ayak uydurmak ve teknolojik gelişmeleri kullanarak daha etkili hizmetler sunma kapasitesini artırma.

3DTC yazıcılarla eczanelerin küçük birer ilaç fabrikası olmaları

Uzaktan eczacılık hizmetlerinin belirlenmesi

Uluslararası İlişkiler (FIP ve PGEU)

Uluslararası eczacılık organizasyonlarıyla daha güçlü ilişkiler kurarak, Türk eczacılarını küresel arenada temsil etme.

25 YILLIK STRATEJİK PLAN

Eczacıların Bağımsızlığı ve Yetkililiği:

Eczacıların meslek bağımsızlığını koruyarak daha fazla yetkili hale gelme.

1. Yasal Düzenlemeleri İzleme ve Savunma

- Mevcut yasal düzenlemeleri yakından izleyerek eczacıların bağımsızlığına zarar verebilecek herhangi bir değişikliği tespit etmek ve bu değişikliklere karşı savunma stratejileri geliştirmek.

2. Lobiler ve İkna Çalışmaları:

- Hükümet, düzenleyiciler ve ilgili paydaşlarla yakın ilişkiler kurarak eczacıların meslek bağımsızlığını vurgulamak ve onları desteklemek.

- Mevcut düzenlemelerde gerekli değişiklikleri teşvik etmek için lobi çalışmaları yürütmek.

3. Eğitim ve Bilinçlendirme:

- Eczacıları ve eczacılık öğrencilerini meslek bağımsızlığı ve etik konular konusunda eğitmek ve bilinçlendirmek.

- Toplumun eczacıların sağlık alanındaki rollerini anlamalarını teşvik etmek.

4. Meslek İçi Gelişim:

- Eczacıların mesleki yeterliliklerini artırmak için sürekli eğitim programları oluşturmak ve teşvik etmek.

- Meslek içi gelişim fırsatları sunarak eczacıların uzmanlık alanlarını genişletmelerine yardımcı olmak.

5. Eczacılar Arası İşbirliği*:

- Eczacılar arasında dayanışmayı teşvik etmek ve birbirlerine destek olmalarını sağlayıcı projeler ve programlar.

- Eczacılar arasında en iyi uygulamaların paylaşılmasını teşvik etmek.
(Ortak Alımlar, İş birliktelik Projeleri)

6. Toplum Sağlığı Projeleri:

- Toplum sağlığını koruma ve teşvik etme amaçlı projeler düzenlemek.

- Halk sağlığına yönelik farkındalık yaratmak için eczacıların rolünü vurgulayan kampanyalar başlatmak.

7. Sektör Paydaşlarla İşbirliği:

- Hükümet, sağlık kuruluşları, tıp camiası ve diğer ilgili paydaşlarla işbirliği yaparak eczacıların sağlık sistemi içindeki rolünü güçlendirmek.

- Sağlık hizmetlerinin daha etkin ve verimli bir şekilde sunulmasına katkı sağlamak için işbirliği fırsatları aramak.

8. Hukuki Danışmanlık ve Destek:

- Eczacıların yasal haklarını savunmalarına yardımcı olacak hukuki danışmanlık ve destek sunmak.

- Yasal sorunların çözümü için eczacılara yardımcı olacak kaynaklar ve bilgilendirme sağlamak.

Halk Sağlığına Odaklanma:

Toplum sağlığına y6nelik 6nemli projeler ve kampanyalar y6r6terek birliği toplum sağlığı alanında lider bir kurum haline getirme.

Eczacıların Dijitalleşmesi:

Eczacıların dijital sağlık hizmetleri alanındaki potansiyelini açığa çıkararak bu alandaki liderliklerini pekiştirme.

Eczacılık Mesleğinin Geleceği:

Eczacılık mesleğinin geleceğini şekillendirme, eczacıların rol6n6 daha da genişleterek sağlık sekt6r6nde kilit bir pozisyon elde etme.

Eğitim ve Araştırma:

Eczacıların eğitimi ve araştırmaları 6zerinde daha fazla odaklanarak sekt6rdeki bilgi birikimini artırma.

Sağlık Sisteminin Y6nlendirilmesi:

Sağlık politikalarını belirleme ve y6nlendirme konusunda etkin bir şekilde rol alarak toplumun sağlığına b6y6k bir katkı sağlama.

2) Eczacılık Fak6ltesi Enflasyonu ve İstihdam

1. *Kontenjan D6zenlemeleri*:

- Eczacılık fak6ltelerinin kontenjanlarını dikkatle g6zden geçirerek, mezun eczacı sayısını kontrol altına almak ve dengeli bir arz-talep ilişkisi kurmak.

Bunun için akademik bilimsel bir çalışma hazırlanıp Devlet Planlama Teşkilatı ile g6r6ř6l6p yasal d6zenlemeler oluşturmak.

2. *Mezuniyet Sonrası Eğitim*:

- Eczacıların mezuniyet sonrası eğitim olarak 6zel uzmanlık alanlarını geliştirmelerini teşvik etmek.

Eczacıların branşlaşması, branş koşullarının akademik olarak ve 6lke ihtiyaına g6re belirlenmesi, branşlara g6re kamusal veya 6zel sekt6rde istihdam oluşturmak

3. *Dijital Eğitim ve Sim6lasyonlar*:

- Dijital eğitim ve sim6lasyon teknolojilerini kullanarak, daha fazla 6đrenciye eğitim sağlamak ve laboratuvar gereksinimlerini azaltmak.

3D Virtual Reality teknolojisi ile uygulamaları eğitimlerin maliyetini asgariye indirmek.

4. *Stajyer Programları*:

- Öğrenciler için daha fazla staj imkanı sağlamak ve stajyer programlarını çeşitlendirmek.
Kamu, özel sektörde branş çeşitliliği yaparak staj programlarının spektrumunu artırmak

***Eczacı İstihdam Sorunu Çözüm Önerileri*:**

1. ***İlaç Endüstrisi İşbirliği*:**

- İlaç endüstrisi ile daha yakın işbirliği yaparak, eczacıları araştırma ve geliştirme, tıbbi satış ve klinik çalışmalar gibi farklı alanlarda istihdam etme fırsatları yaratmak.

2. ***Dijital Sağlık Alanında Eğitim*:**

- Eczacıları dijital sağlık alanında eğitmek ve teşvik etmek, tele sağlık ve diğer teknolojik alanlarda istihdam olanaklarını artırmak.

3D Virtual Reality teknolojisine yazılım danışmanlığı hizmetleri vermek

3DTC yazıcıların tasarımlarında rol oynamak

Tele Eczacılık Hizmetlerinde ve Uzaktan Eczacılık Hizmetlerinde roller üstlenmek

3. ***Toplum Eczaneleri Geliştirme*:**

- Toplum eczanelerinin rolünü genişletmek ve eczacıların sağlık danışmanı olarak daha fazla katkı sağlamalarına olanak tanımak.

4. ***Araştırma ve Akademik Kariyerler*:**

- Eczacıları araştırma ve akademik kariyerlere yönlendirmek için teşvikler ve destekler sağlamak.

5. ***Mezuniyet Sonrası Eğitim ve Uzmanlık Alanları*:**

- Mezuniyet sonrası eğitim programları oluşturarak ve eczacılara farklı uzmanlık alanlarına yönlendirme fırsatları sunarak istihdam çeşitliliğini artırmak.

6. ***Kamusal Sağlık Projeleri*:**

- Kamusal sağlık projelerine katılmak ve toplum sağlığını geliştiren projelerde eczacıların rolünü vurgulamak.

3) Yardımcı ve İkinci Eczacı Uygulamaları ,

1. ***Eğitim ve Sertifikasyon*:**

- Yardımcı eczacıların ve ikinci eczacıların eğitim düzeyini artırmak ve bu alandaki sertifikasyon programlarını teşvik etmek.

-Yardımcı eczacılığını tamamlamayanların ikinci eczacı pozisyonlarına ve eğitim sertifikasyonlarına başvuramamasının sağlanması

2. *İşyeri Denetimi ve Denetimlerin Sıklaştırılması*:

- Yardımcı eczacılar ve ikinci eczacılar için işyeri denetimlerini düzenli olarak yaparak meslek etik kurallarına uyumu sağlamak ve eczanelerde daha iyi hizmet kalitesini teşvik etmek.

3. *İş Tanımlarının Belirlenmesi*:

- Yardımcı eczacılar ve ikinci eczacılar için net iş tanımları ve sorumluluklarını belirlemek, böylece görevlerin daha iyi tanımlanmasını ve gereksinimlere uygun istihdamı sağlamak.

4. *Mentörlük Programları*:

- Deneyimli eczacılar tarafından yardımcı eczacılar ve ikinci eczacılar için mentorluk programları oluşturarak, periyodik olarak mesleki gelişimi teşvik etmek ve tecrübelerin paylaşılmasını sağlamak.

5. *İstihdam Fırsatlarının Artırılması*:

- Kamusal ve özel sağlık sektöründe yardımcı eczacılar ve ikinci eczacılar için daha fazla istihdam fırsatı yaratmak.

- Sağlık hizmetlerinin genişlemesiyle bağlantılı olarak eczane dışındaki sağlık kuruluşlarında çalışma olanağı sunmak.

6. *Eczane İşletme Maliyetlerinin Azaltılması*:

- Eczane işletme maliyetlerini düşürmek ve eczacıların yardımcı eczacıları ve ikinci eczacıları istihdam edebilmelerini kolaylaştırmak adına teşvik programları düzenlemek. (Prim iskontoları, SGK iskontolarında indirim, vergi avantajları, asgari ücret teşvik programları, vs)

7. *Eğitim Sonrası Değerlendirme ve İyileştirme*:

- Yardımcı ve ikinci eczacılık uygulamalarını izlemek ve değerlendirmek için düzenli geri bildirim mekanizmaları oluşturarak iyileştirmelere olanak tanımak.

8. *Toplum Bilinçlendirme*:

- Yardımcı ve ikinci eczacılığın önemini topluma anlatmak ve eczacıların sağlık sistemindeki katkılarını vurgulamak.

9. İkinci Eczacı ve Üzeri Çalıştıran Eczaneler;

Bu eczanelerin ikinci eczacı sonrası eczacı çalıştırma esaslarının ülke ekonomisi enflasyonuna göre sürekli revize edilen bir sisteme evrilmesi.

4) Eczacılık Lobi Faaliyetlerinin Teşkilatlanması

1. *Lobi Grubu Oluşturma*:

- Eczacılık lobi faaliyetlerini yürütmek üzere bir lobi grubu veya komitesi oluşturmak. Bu grup, eczacılar ve eczane sahipleri, siyaset, bürokrasi, özel eczacılık sektöründen temsilcileri içermelidir.

2. *Liderlik ve Koordinasyon*:

- Lobi faaliyetlerini koordine edecek bir lider veya koordinatör atamak. Bu lider, lobi faaliyetlerini planlamak, izlemek ve iletişim sağlamak gibi görevleri üstlenmelidir.

3. *Amaç ve Vizyon Belirleme*:

- Lobi grubunun net bir amacı ve uzun vadeli bir vizyonu belirlemek. Bu amaç ve vizyon, eczacılık sektörünün çıkarlarını yansıtmalıdır.

4. *İletişim ve Ağ Oluşturma*:

- Lobi grubunun etkili bir iletişim stratejisi geliştirmesi ve diğer eczacı örgütleri, sağlık kuruluşları ve ilgili paydaşlarla işbirliği yapması için bir ağ oluşturması.

Eczacılık Lobi Çalışmaları:

1. *Lobi Gündemi Belirleme*:

- Lobi grubu, eczacılık sektörünü etkileyen mevzuat, düzenlemeler ve politikalarla ilgili öncelikli konuları belirlemeli. Bu konular, eczacıların meslek bağımsızlığı ve etkinliği ile ilgili olabilir.

2. *Düzenleyicilerle İlişkiler*:

- Hükümet yetkilileri, düzenleyiciler ve milletvekilleri ile düzenli temaslar kurarak eczacılık sektörünün ihtiyaçlarını ve çıkarlarını iletmek.

3. *Lobi Faaliyetleri ve Kampanyalar*:

- Halkı ve medyayı eczacılık sektörü ile ilgili bilinçlendirmek için lobi faaliyetleri ve kampanyalar düzenlemek. Özellikle kamuoyunu etkileyecek halka açık etkinlikler ve medya ilişkileri önemlidir.

4. *Bilimsel ve Veri Temeli*:

- Lobi çalışmalarını bilimsel ve veri temeli üzerine inşa etmek. Bilimsel araştırmalar ve veri toplama, eczacıların sağlık sistemi içindeki etkilerini kanıtlamak için kullanılabilir.

5. *Lobi Yürütme Yetkinliği*:

- Lobi grubunun üyelerini lobi faaliyetleri konusunda eğitmek ve güçlendirmek. Lobi eğitim programları ve iletişim becerilerini geliştiren etkinlikler düzenlemek.

6. *İşbirliği ve İttifaklar*:

- Diğer sağlık sektörü örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yaparak, ortak çıkarlar için ittifaklar oluşturmak.

5) TEBEM Çalışmaları

1. *Yeni İlaç Geliştirme ve Ar-Ge Çalışmaları*:

- Yeni ilaçlar ve sağlık ürünleri geliştirmek için aktif olarak araştırma ve geliştirme çalışmaları yapmak. Bu, eczacılara daha fazla tedavi seçeneği sunar. Aynı zamanda Türkiye’de en çok reçete edilen ve satışı yapılan 50 etken madde üretimini planlamak.

2. *Eczacı Eğitimi ve Mesleki Gelişim*:

- Eczacıların eğitimine ve mesleki gelişimine destek olmak amacıyla eğitim programları, seminerler ve atölyeler düzenlemek.

3. *Toplum Sağlığı Kampanyaları*:

- Toplum sağlığını desteklemek ve bilinçlendirmek amacıyla çeşitli sağlık kampanyaları ve projeleri başlatmak. Bu, eczacıların toplumun sağlık sorunlarına daha fazla katkı sağlamalarını teşvik eder.

4. *İlaç Fiyatlandırma Politikaları ve Erişim*:

- İlaçların daha uygun fiyatlarla ve daha geniş erişimle sunulmasını teşvik etmek. Bu, eczacıların hastalarına daha iyi hizmet verebilmelerini sağlar.

5. *Dijital Sağlık Hizmetleri*:

- Eczacılar için dijital sağlık hizmetleri platformları oluşturmak veya desteklemek. Bu, hastaların ilaçlarını takip etmelerine ve eczacılara daha kolay ulaşmalarına yardımcı olabilir.

6. *Üniversite ve Eğitim Kurumlarıyla İşbirliği*:

- Eczacıların eğitimine katkıda bulunmak için yerel üniversiteler ve eğitim kurumlarıyla işbirliği yapmak. Stajyer eczacılar ve ikinci eczacılar için eğitim programları geliştirmek.

7. *Ürün Bilgisi ve Danışmanlık*:

- Eczacılara ilaçlarımızın kullanımı, yan etkileri ve etkileşimleri hakkında daha fazla bilgi ve danışmanlık sağlamak.

8. *Yeşil İlaç Üretimi ve Çevresel Sürdürülebilirlik*:

- Çevresel sürdürülebilirlik ilkesine uygun ilaç üretimi ve çevre dostu uygulamaları teşvik etmek.

9. *Eczacılar İçin Teşvikler ve İşbirliği*:

- Eczacılarla daha yakın ilişkiler kurarak işbirliği ve teşvikler sunmak, böylece Tebem İlaç ürünlerinin daha fazla eczane tarafından kabul edilmesini sağlamak.

10. *Eczacılık Dernekleri ve Organizasyonlarıyla İşbirliği*:

- Eczacılık dernekleri, odaları ve organizasyonları ile işbirliği yaparak, eczacıların gereksinimlerini anlamak ve desteklemek.

6) Türk Eczacıları Birliği Kurumsal Kimliğini Güçlendirme ve İnovasyonel Çalışmalar;

1. *Marka İmajının Yeniden Değerlendirilmesi*:

- Türk Eczacılar Birliği'nin marka imajını güncellemek ve güçlendirmek için pazar araştırmaları ve paydaş görüşleri toplamak.

2. *Güçlü İletişim Stratejileri*:

- Eczacılar, sağlık profesyonelleri ve toplumla daha etkili iletişim kurmak için güçlü iletişim stratejileri geliştirmek.

3. *Dijital Varlık Geliştirme*:

- Dijital medya ve online platformlarda daha etkili bir varlık oluşturmak ve güçlendirmek. Web sitesi, sosyal medya ve diğer dijital kanalları kullanarak üyeler ve toplumla etkileşimi artırmak.

4. *Yerel ve Ulusal Etkinlikler*:

- Türk Eczacılar Birliği'nin yerel ve ulusal düzeyde etkinlikler, seminerler, konferanslar ve çalıştaylar düzenlemesi. Bu etkinlikler, mesleki gelişimi ve toplumun eczacılar hakkındaki farkındalığını artırabilir.

5. *Üyelere ve Çalışanlara Eğitimler*:

- Birlik üyelerine ve çalışanlarına kurumsal kimliği ve etik değerleri güçlendirmek için eğitimler sunmak.

Oda Yönetimlerine seçilen üyelere eczacı odası yönetimi ile ilgili oryantasyon eğitimlerinin verilmesi

***İnovasyonel Çalışmalar*:**

1. *Teknolojik İnovasyonlar*:

- Eczacıların günlük işlerini kolaylaştıracak teknolojik inovasyonlar geliştirmek ve teşvik etmek. Örneğin, dijital reçete yönetimi veya hasta danışmanlık uygulamaları.

2. *Sağlık Hizmetlerine Katkıları*:

- Eczacıların sağlık hizmetlerine daha fazla katkı sağlamasını teşvik eden inovatif projeler geliştirmek. Örneğin, kronik hastalık yönetimi programları veya sağlık kampanyaları.

3. *İşbirlikleri ve Ortaklıklar*:

- Diğer sağlık kuruluşları, ilaç firmaları, üniversiteler ve sağlık teknolojileri şirketleri ile işbirliği yaparak inovasyonel projeleri desteklemek.

4. *Araştırma ve Geliştirme Fonları*:

- Eczacılık alanında araştırma ve geliştirme çalışmalarına destek sağlayacak fonlar oluşturmak ve bu alandaki inovasyonları teşvik etmek.

5. *Üyelerden Gelen İnovasyon Fikirleri*:

- Birlik üyelerinden inovasyon fikirleri toplamak ve bu fikirleri desteklemek için bir platform oluşturmak.

7) Türk Eczacıları Birliği Eczacı Hukuk ve Teknoloji Danışmanlığı Hizmetleri Çalışmaları;

1. *Hukuki Danışmanlık Hizmetleri*:

- Eczacılara mesleki etik, yasal sorumluluklar ve ilaçla ilgili mevzuat konularında danışmanlık sağlamak.

2. Ruhsat İşlemleri:

- Eczacıların eczane ruhsatı ile ilgili işlemlerde rehberlik etmek ve yasal gerekliliklere uyumlarını desteklemek.

3. *Hukuki Sorunların Çözümü*:

- Eczacıların karşılaştığı hukuki sorunları çözmek ve mahkemelerde temsil etmek.

4. *Mevzuat Değişikliklerini İzleme*:

- Sağlık ve eczacılıkla ilgili mevzuat değişikliklerini izlemek ve eczacılara etkilerini bildirmek.

***Eczacı Teknolojik Danışmanlık Hizmetleri*:**

1. ***Dijital İlaç ve Sağlık Uygulamaları*:**

- Eczacılara dijital ilaç yönetimi, hasta danışmanlığı uygulamaları ve sağlık teknolojileri konularında rehberlik yapmak.

2. ***Reçete Elektronik Yönetimi*:**

- Elektronik reçete sistemlerini anlamalarına ve kullanmalarına yardımcı olmak.

3. ***Eczane İşletme Yazılımları*:**

- Eczane işletme yazılımları seçiminde ve kullanımında eczacılara rehberlik etmek. Tebrp Tebeos gibi Tebnöbet programının geliştirilmesi. Aynı Zamanda TEB mobil uygulamasının yazılım hazırlıklarının yapılması

4. ***Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği*:**

- Eczane bilgilerinin güvenliği ve veri gizliliği konularında eczacılara danışmanlık sağlamak.

5. ***Sağlık Bilgi Değişim Standartları*:**

- Sağlık bilgi değişim standartlarına uyum ve bu standartları anlama konularında eczacılara destek olmak.

8) Eczacıkart Güçlendirme Çalışmaları:

1. ***Genişletilmiş Sektör İndirimler*:**

- Eczacı Kart sahiplerine, sağlık hizmetlerinde, sigorta hizmetleri, alışveriş hizmetleri, otomotiv, teknoloji vs gibi hizmet veya ürün alımlarında iskonto anlaşmalarını artırmak ve bunun PR çalışmasını sahaya en iyi şekilde yansıtmak

2. ***Eğitim ve Mesleki Gelişim Fırsatları*:**

- Eczacı Kart sahiplerine, mesleki gelişim kursları, seminerler ve atölyelerde özel indirimler veya ücretsiz katılım fırsatları sunmak. Bu, eczacıların bilgi ve becerilerini güncellemelerine yardımcı olabilir.

3. ***Eczane İşletme ve Yönetim Araçları*:**

- Eczacılar için eczane işletme yazılımları, envanter yönetimi araçları veya finansal planlama araçları gibi işletme destek araçlarına erişim sağlamak.

4. ***İlaç ve Tıbbi Ürün İndirimleri*:**

- Eczacı Kart sahiplerine ilaçlar ve tıbbi ürünlerde özel indirimler sunmak. Bu, eczacıların kârlılıklarını artırabilir ve hastalarına daha uygun fiyatlı ürünler sunmalarına yardımcı olabilir.

5. *Toplum Sağlığı Kampanyaları*:

- Eczacı Kart ile eczacılara toplum sağlığı kampanyalarına katılım için teŖvikler sağlamak ve bu kampanyaların büyümesine katkıda bulunmalarını desteklemek.

6. *Hızlı ve Kolay EriŖim*:

- Eczacı Kart ile eczacıların tüm bu avantajlara hızlı ve kolay bir Ŗekilde eriŖmelerini sağlamak için kullanıcı dostu bir mobil uygulama veya web platformu oluŖturmak.

7. *Üyeler Arası İletişim ve Ağ OluŖturma*:

- Eczacı Kart sahiplerine, diğer eczacılarla iletişim kurabilecekleri bir platform sunarak mesleki ağlarını geliŖtirmelerine olanak tanımak.

8. *Özel Sağlık Danışmanlığı*:

- Eczacı Kart sahiplerine özel sağlık danışmanlığı hizmetleri sunmak. Bu, eczacıların kendi sağlık durumlarını daha iyi yönetmelerine yardımcı olabilir.

9. *Sosyal Sorumluluk Projeleri*:

- Eczacı Kart sahiplerini, toplumda sosyal sorumluluk projelerine katılmaya teŖvik etmek ve bu projeleri desteklemelerini sağlamak.

9) Türk Eczacıları Birliği İŖtirak Ŗirketlerinin (EGAŖ, Nowagenix, TEBEM vs...) Güçlendirilmesi

1. *İŖtirak Ŗirketlerinin Stratejik Planlaması*:

- Her bir iŖtirak Ŗirketi için ayrı ayrı stratejik planlar geliŖtirmek. Bu planlar, Ŗirketlerin uzun vadeli hedeflerini ve büyüme stratejilerini belirlemelidir.

2. *Profesyonel Yönetim ve İdare*:

- İŖtirak Ŗirketlerinin yönetim ve idare yapısını profesyonel bir Ŗekilde güçlendirmek. Kalifiye yöneticiler ve uzman ekipler atamak.

3. *Finansal Yönetim ve Raporlama*:

- Ŗirketlerin finansal yönetimini güçlendirmek ve düzenli olarak finansal raporlar sunmak. Bu, Ŗirketlerin mali istikrarını sağlar.

4. *Yeni Ürün ve Hizmet GeliŖtirme*:

- İŖtirak Ŗirketlerini yeni ürün ve hizmetler geliŖtirmeye teŖvik etmek. Pazar araŖtırmaları ve rekabet analizleri yaparak inovasyonu teŖvik etmek.

5. *İşbirlikleri ve Ortaklıklar*:

- Diğer sağlık sektörü firmaları veya ilgili sektörlerle işbirlikleri ve stratejik ortaklıklar kurmak. Bu, şirketlerin daha geniş bir pazarı hedeflemelerine yardımcı olabilir.

6. *Pazarlama ve Marka Bilinirliği*:

- İştirak şirketlerinin ürün ve hizmetlerini daha iyi tanıtmak için pazarlama stratejileri geliştirmek. Marka bilinirliğini artırmak için reklam ve dijital pazarlama kullanmak.

7. *Müşteri İlişkileri Yönetimi*:

- Müşteri ilişkileri yönetim sistemleri ve müşteri geri bildirim mekanizmaları oluşturarak, müşteri memnuniyetini artırmak.

8. *Eğitim ve Gelişim Programları*:

- İştirak şirketlerinde çalışanlara sürekli eğitim ve mesleki gelişim fırsatları sunmak. Bu, çalışanların becerilerini güncellemelerine ve şirketlerin rekabetçi kalmasına yardımcı olur.

9. *Sosyal Sorumluluk Projeleri*:

- İştirak şirketlerinin topluma katkı sağlamak amacıyla sosyal sorumluluk projeleri yürütmelerini teşvik etmek.

10. *Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği*:

- İştirak şirketlerinin risk yönetimi stratejilerini güçlendirmek ve iş sürekliliği planları oluşturmak.

10) Eczacı Kontrolünde Olması Gereken Gıda Takviyeleri ve Dermokozmetikler;

1. *Mevzuat ve Düzenlemelerin Güçlendirilmesi*:

- Eczacı kontrolünde olması gereken ürünler için mevzuat ve düzenlemelerin güçlendirilmesi ve bu ürünlerin sadece eczanelerde satılmasını zorunlu kılan yasal düzenlemelerin oluşturulması.

2. *Eczane Dışı Satışın Denetimi*:

- Eczane dışı satışın denetimi için yetkilendirilmiş bir denetleme birimi veya kurumun oluşturulması. Bu kurum, eczane dışı satış yapan işletmeleri düzenli olarak denetleyerek mevzuata uygunluğu kontrol edebilir.

3. *Ürün Belgesi ve İzlenebilirlik*:

- Her eczane dışı satış yapan işletmenin ürünlerini izlemek için bir sistem kurması ve ürün belgesi alması gerekmektedir. Bu belge, ürünün eczane dışında satılmasına izin verildiğini göstermelidir.

4. *Eczacıların Aktif Rolü*:

- Eczacıların, eczane dışı satış yapan işletmelerin ürünlerini ve satış koşullarını periyodik olarak incelemeleri ve denetlemeleri. Eczacılar, gerekirse bu konuda denetim raporları sunmalıdır.

5. *Tüketicilere Bilinçlendirme Kampanyaları*:

- Tüketicilere, eczanelerde satılan ürünlerin güvenilirliği ve kalitesi konusunda farkındalık kampanyaları düzenlemek.

6. *Siber Güvenlik ve İnternet Satışı Kontrolleri*:

- İnternet üzerinden satış yapan işletmelerin siber güvenlik önlemlerini artırması ve lisanslı olup olmadıklarını kolayca doğrulamak için online araçlar sağlanması.

7. *Yasal Cezalar ve Cezalandırma*:

- Mevzuata uymayan işletmelere yasal cezaların uygulanması ve bu cezaların caydırıcı olması.

8. *Sivil Toplum ve Dernek İşbirliği*:

- Eczacılar, ilgili sivil toplum kuruluşları ve derneklerle işbirliği yaparak, eczane dışında satışın kısıtlanması konusunda kamusal farkındalık yaratmaya çalışmalıdır.

11) Kamu Kurum İskontosu Eksik Uygulanan veya Kamu Kurum İskontosu Hiç Uygulanmayan İlaçlarla İlgili Çalışmalar;

1. *Kamu Kurumlar ve Sağlık Bakanlığı İle İşbirliği*:

- Türk Eczacılar Birliği, Sağlık Bakanlığı ve diğer kamu kurumları ile işbirliği yaparak, iskonto problemleri ilaç temini konusunda daha etkili bir işbirliği sağlayabilir.

2. *Kamusal Bilinçlendirme Kampanyaları*:

- Kamuoyunu, eksik veya hiç iskontolu ilaç sunmayan firmaların etkileri konusunda bilinçlendiren kampanyalar düzenlemek. Bu, tüketicilerin daha bilinçli seçimler yapmalarına yardımcı olabilir.

3. *Düzenleyici Kurumlar ile İletişim*:

- Türk Eczacılar Birliği, eksik iskonto uygulayan firmaları düzenleyici kurumlara rapor etmek ve gerekli yasal adımları atılmasına destek olmak için yetkililere bilgi sunmalıdır.

4. *Fiyatlandırma Politikalarının İyileştirilmesi*:

- İlaç fiyatlandırma politikalarının gözden geçirilmesi ve güncellenmesi. Bu, firmaları iskonto uygulamaya teşvik edebilir.

5. *Kamu Kurumları ile Pazarlık*:

- Kamu kurumları ile ilaç fiyatları üzerinde daha etkili pazarlık yapabilmek için stratejiler geliştirmek.

6. *Sivil Toplum ve Basın İşbirliği*:

- Sivil toplum kuruluşları ve medya ile işbirliği yaparak, eksik veya hiç iskonto uygulamayan ilaç firmalarının bu konuda sorumluluğunu artırmak.

7. *İş Ahlakı ve Etik Standartlar*:

- İş etiği ve ahlakını vurgulayan standartlar oluşturmak ve bu standartlara uymayan firmaları kamuoyuna duyurmak.

8. *Halk Sağlığı İzleme ve Değerlendirme*:

- Türk Eczacılar Birliği, iskontolu ilaç eksikliğinin halk sağlığına etkilerini izlemek ve değerlendirmek için çalışmalarda bulunmalıdır.

9. *Lobiler ve Savunuculuk Çalışmaları*:

- Türk Eczacılar Birliği, eksik iskonto uygulayan firmaların karşısında etkili lobiler ve savunuculuk çalışmaları yürütmelidir.

10. *Hukuki Süreçler ve İhlal Bildirimleri*:

- Yasal yollara başvurarak eksik veya hiç iskonto uygulamayan firmaların hukuki süreçlerle karşı karşıya gelmelerini sağlamak.

12) Eczacılara Yeşil Pasaport

Yeşil Pasaport Talep Gerekçeleri:

1. *Sağlık Hizmeti Sunan Meslek*:

- Eczacılar, sağlık hizmeti sunan bir meslek grubunu temsil ederler ve sık sık acil durumlar ve sağlık krizleri sırasında hızlı müdahale gerekebilir.

2. *Uluslararası İlaç ve Tıbbi Ekipman Tedariki*:

- Eczacılar, uluslararası ilaç ve tıbbi ekipman tedariki için sık sık yurtdışına seyahat edebilirler. Yeşil pasaport, bu tür tedarik işlemlerini kolaylaştırabilir.

3. *Tıbbi Araştırma ve Eğitim*:

- Eczacılar, tıbbi araştırma ve eğitim programlarına katılabilirler. Yeşil pasaport, bu tür etkinliklere katılımlarını destekleyebilir.

***Yapılması Gereken Çalışmalar*:**

1. ***Resmi Başvuru Süreci*:**

- Türk Eczacıları Birliği, eczacıların yeşil pasaport başvuruları için resmi bir başvuru süreci oluşturmalıdır.

2. ***Gerekçe ve Kanıt Sunma*:**

- Eczacıların yeşil pasaport taleplerini desteklemeleri için gerekçe ve kanıtlar sağlamaları gerekmektedir. Birlik, eczacıları bu konuda yönlendirmeli ve gereken belgeleri toplamalarına yardımcı olmalıdır.

3. ***Hükümet ve İlgili Kurumlarla İletişim*:**

- Türk Eczacıları Birliği, eczacıların yeşil pasaport taleplerini hükümet ve ilgili kurumlarla iletişim kurarak desteklemelidir.

4. ***Lobiler ve Savunuculuk Çalışmaları*:**

- Yeşil pasaport taleplerini desteklemek için lobi çalışmaları yürütmek ve eczacıların taleplerini kamuoyuna duyurmak.

5. ***Uluslararası İşbirliği*:**

- Türk Eczacıları Birliği, uluslararası eczacı birlikleri ve sağlık kuruluşları ile işbirliği yaparak yeşil pasaport taleplerini uluslararası düzeyde desteklemelidir.

6. ***Sürekli İzleme ve Değerlendirme*:**

- Türk Eczacıları Birliği, yeşil pasaport taleplerinin ilerlemesini izlemeli ve gerektiğinde sürekli olarak güncellemeler yapmalıdır.

13) TEB Kamu Eczacılarımızın Özlük Hakları ile İlgili Çalışmaları;

1. ***Sorunların Analizi ve Tespit*:**

- Türk Eczacıları Birliği, kamu eczacılarının karşılaştığı özlük hakları ve çalışma koşullarıyla ilgili sorunları tespit etmek için anketler, görüşmeler ve araştırmalar yapmalıdır.

2. ***Lobiler ve Savunuculuk Çalışmaları*:**

- Birlik, eczacıların haklarını savunmak ve özlük haklarını iyileştirmek için ilgili hükümet kurumları, siyasi aktörler ve karar vericilerle etkili bir şekilde iletişim kurmalıdır.

3. ***Sendika ve STK İşbirliği*:**

- Türk Eczacıları Birliği, kamu eczacılarının sendikaları ve ilgili sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yaparak haklarını korumalıdır.

4. *Eğitim ve Farkındalık Programları*:

- Kamu eczacılarına, özlük hakları, çalışma koşulları ve yasal hakları konusunda eğitim programları düzenlemek.

5. *Hukuki Danışmanlık ve Destek*:

- Eczacıların özlük hakları ile ilgili hukuki sorunlarına çözüm bulmaları için hukuki danışmanlık ve destek sunmak.

6. *Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi*:

- Türk Eczacılar Birliği, eczacıların çalışma koşullarını iyileştirmek için gerekli yasal düzenlemelerin yapılması için çalışmalar yürütmelidir.

7. *Yenilikçi Çözümler*:

- Eczacıların çalışma koşullarını ve verimliliğini artırmak için yenilikçi çözümler ve öneriler geliştirmek.

8. *Düzenli İzleme ve Değerlendirme*:

- Sorunların çözülmesi ve özlük haklarının iyileştirilmesinin sürekli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi.

9. *Basın ve Kamuoyu İletişimi*:

- Kamu eczacılarının sorunlarını ve çözüm önerilerini kamuoyuna duyurarak destek sağlamak.

14) 6197 Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun ve 6643 Türk Eczacılar Birliği Kanunu Revizyon Çalışmaları;

1. Kanun Değişiklikleri İçin Öneriler: TEB, üyelerinin görüşlerini ve önerilerini toplamak için bir mekanizma oluşturabilir. Üyelerin, kanunun güncellenmesi gereken belirli maddeleri veya gereksinimleri belirlemelerine yardımcı olabilir.

2. İlgili Paydaşlarla İşbirliği: TEB, Sağlık Bakanlığı, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu, ve diğer ilgili kurumlarla işbirliği yaparak kanun değişiklikleri için önerilerini sunabilir.

3. Mevzuat Analizi: Eczacılar Birliği, mevcut kanunu ayrıntılı bir şekilde inceleyebilir ve hangi maddelerin güncellenmesi gerektiği konusunda bir analiz yapabilir.

4. Lobiyaj Çalışmaları: TEB, kanun değişiklikleri için gerekirse siyasi ve hukuki süreçlerde etkili olabilmek adına lobiyaj çalışmaları yürütebilir.

5. Kamuoyu Bilinçlendirme: TEB, kanun değişikliklerinin neden önemli olduğunu ve nasıl eczacıların ve toplumun yararına olduğunu açıklayan kampanyalar düzenleyebilir.

6. Meclis Ziyaretleri: Eczacılar Birliği, kanun değişiklikleriyle ilgili milletvekillerini ve ilgili komiteleri ziyaret edebilir.

7. Çalıştaylar ve Seminerler: Eczacılar Birliği, konuyla ilgili çalıştaylar ve seminerler düzenleyerek üyelerin ve diğer paydaşların görüşlerini toplayabilir ve fikir birliği oluşturabilir.

8. Uluslararası Deneyimlerden Faydalanma: Diğer ülkelerin eczacılık düzenlemelerinden renilerek, en iyi uygulamaların Türkiye'de uygulanması için önerilerde bulunabilir.

15) Türk Eczacıları Birliği Komisyonları alışmaları;

1. Mevcut Komisyonlara ilave olarak veya bazı komisyonların yerine;

a. Eğitim ve Meslek Geliştirme Komisyonu

b. Mevzuat ve Hukuk Komisyonu

c. Kamu Sağlığı ve İlaç Politikaları Komisyonu

d. İletişim ve Kamuoyu Bilinci Komisyonu

e. İlaç Güvenliği ve Kalite Komisyonu

f. Araştırma ve İnovasyon Komisyonu

g. Sosyal Sorumluluk ve Yardım Komisyonu

h. Uluslararası İşbirliği Komisyonu

i. Dijital Dönüşüm Komisyonu

vb komisyonlar.

2. *Amaç Belirleme:*

- Her komisyonun net bir amaç belirlemesi gerekmektedir. Amaçlar, o komisyonun sorumluluk alanıyla uyumlu olmalıdır.

3. *Çalışma Planları:*

- Her komisyonun yıllık çalışma planları ve hedefleri olmalıdır. Bu planlar, projelerin ve faaliyetlerin yönlendirilmesine yardımcı olur.

4. *ye Katılımı:*

- Komisyonlara yelerin aktif katılımı teşvik edilmelidir. Üyeler, ilgili alanlarda uzmanlık veya ilgiye sahip olmalıdır.

5. *Eğitim ve Bilgilendirme:*

- Komisyon yelerine eğitim ve bilgilendirme sunularak, daha etkin projeler üretmelerine yardımcı olunabilir.

6. *İlgili Paydaşlarla İşbirliği:*

- Komisyonlar, ilgili devlet kurumları, diğer sağlık meslek grupları ve ilaç endüstrisi gibi paydaşlarla işbirliği yapmalıdır.

7. *Proje Yönetimi:*

- Her proje için proje yönetimi metodolojileri kullanılmalıdır. Proje hedefleri, süreçler, sorumluluklar ve zaman çizelgeleri belirtilmelidir.

8. *Düzenli Toplantılar:*

- Komisyonlar, düzenli toplantılar düzenleyerek ilerlemeyi değerlendirmeli ve gerektiğinde düzeltici önlemler almalıdır.

9. *Raporlama ve İzleme:*

- Her komisyon, çalışmalarını ve projelerini düzenli olarak raporlamalı ve izlemelidir. Bu, yönetim ve üyeler arasında şeffaflık sağlar.

10. *Kamuoyu Bilinci:*

- Komisyonlar, projeleri halka açıklamak ve kamuoyunu bilgilendirmek için iletişim ve kampanya çalışmaları yapmalıdır.

11. *Uluslararası İşbirliği:*

- Diğer ülkelerde benzer komisyonlarla işbirliği yaparak uluslararası deneyimlerden faydalanılmalıdır.

12. *Değerlendirme ve İyileştirme:*

- Komisyonlar, faaliyetlerini düzenli olarak değerlendirmeli ve sürekli iyileştirme için önlemler almalıdır.

16) Türk Eczacıları Birliği Medya Birimi Çalışmaları;

1. *Stratejik Planlama:*

- Medya Birimi, bir yıllık veya daha uzun vadeli stratejik bir plan geliştirmelidir. Bu plan, hedefler, hedef kitleler ve iletişim stratejilerini içermelidir.

2. *Medya İlişkileri:*

- Birim, medya temsilcileri ve kurumlarıyla düzenli iletişim kurmalı, basın toplantıları ve röportajlar düzenlemeli ve basın bültenleri hazırlamalıdır.

3. *Sosyal Medya Yönetimi:*

- Medya Birimi, TEB'in sosyal medya hesaplarını güncellemeli, ilgili içerikleri paylaşmalı ve takipçi sayısını artırmak için çaba sarf etmelidir.

4. *Medya İzleme ve Analiz:*

- Medya Birimi, eczacılıkla ilgili haberleri izlemeli, bu haberleri analiz etmeli ve olumsuz veya yanıltıcı bilgilere karşı harekete geçmelidir.

5. *Basın Yayınları:*

- Medya Birimi, eczacılıkla ilgili broşürler, bilgilendirici kitapçıklar veya diğer basın yayınlarını hazırlamalıdır.

6. *Kriz İletişimi:*

- Medya Birimi, olumsuz olaylar veya kriz durumlarında hızlı ve etkili bir şekilde kriz iletişimi stratejileri geliştirmeli ve uygulamalıdır.

7. *Üye İletişimi:*

- Birim, eczacılara düzenli olarak güncel bilgileri ve duyuruları iletmeli, üyelerin sorularını yanıtlamalıdır.

8. *Kampanyalar ve Etkinlikler:*

- Özel günler, farkındalık kampanyaları veya etkinlikler için iletişim stratejileri ve materyalleri geliştirmeli ve dağıtmalıdır.

9. *Görsel ve İçerik Üretimi:*

- Medya Birimi, görsel içerikler, videolar, infografikler ve yazılı içerikler üretmeli ve bu materyalleri paylaşmalıdır.

10. *Eğitim ve Gelişim:*

- Birim personeli, medya iletişimi konularında eğitim almalı ve yeni iletişim tekniklerini öğrenmelidir.

11. *İlgili Paydaşlarla İşbirliği:*

- Diğer sağlık kurumları, eczacılık örgütleri ve ilaç endüstrisi gibi ilgili paydaşlarla işbirliği yapmalıdır.

12. *Değerlendirme ve Raporlama:*

- Medya Birimi, yaptığı çalışmalarını düzenli olarak değerlendirmeli ve raporlar hazırlamalıdır. Bu raporlar, iletişim stratejilerini iyileştirmeye yardımcı olur.

17) Türk Eczacıları Birliği Eczacılıkta Branşlaşma Çalışmaları;

1. *Branşlaşma Politikası Oluşturma:*

- TEB, eczacılık alanında hangi branşların geliştirilmesi gerektiğine dair bir politika belirlemelidir.

2. *Branş Eğitim Programları:*

- TEB, eczacıların belirli branşlarda eğitim almalarını teşvik etmek için eğitim programları düzenlemelidir.

3. *Uzmanlık Sertifikaları ve Belgeler:*

- TEB, eczacılara belirli branşlarda uzmanlık sertifikaları veya belgeleri sunmalıdır.

4. *Branş Dernekleri ve Grupları:*

- Eczacılar, belirli branşlarda çalışanlar için dernekler veya gruplar oluşturarak bir araya gelebilirler.

5. *Araştırma ve Geliştirme Projeleri:*

- Branşlaşma çalışmaları, belirli eczacılık alanlarında araştırma projelerini teşvik etmelidir.

6. *Mentorluk Programları:*

- Tecrübeli eczacılar, branşlaşma yolunda ilerlemek isteyenlere mentorluk yapmalıdır.

7. *Branşlaşma Konferansları ve Seminerler:*

- Branşlaşma alanında konferanslar ve seminerler düzenlenerek eczacılar bilgilendirilmelidir.

8. *Eczane Uygulamaları ve Hizmetleri:*

- Branşlaşmış eczacılık uygulamalarını geliştirmek için eczanelerde yeni hizmetler sunulmalıdır.

9. *Araştırma ve İnovasyon Teşviki:*

- Branşlaşma çalışmalarına yönelik araştırma ve inovasyon teşvik edilmelidir.

10. *Mezuniyet Sonrası Eğitim:*

- Eczacılık fakülteleri, mezun eczacılara belirli branşlarda mezuniyet sonrası eğitim fırsatları sunmalıdır.

11. *Değerlendirme ve İyileştirme:*

- TEB, branşlaşma politikalarını ve programlarını düzenli olarak değerlendirmeli ve gerektiğinde iyileştirmelidir.

18) Türk Eczacıları Birliği Uzaktan Eczacılık Hizmetleri Çalışmaları;

1. *Hukuki Çerçeve ve Düzenlemelerin İncelemesi:*

- TEB, uzaktan eczacılık hizmetlerine ilişkin mevcut yasal düzenlemeleri ve gereksinimleri detaylı bir şekilde inceler.

2. *Uzaktan Eczacılık Politikaları ve Standartların Belirlenmesi:*

- TEB, uzaktan eczacılık için politika belirler ve bu hizmetlerin standartlarını oluşturur.

3. *Teknolojik Altyapı İyileştirmeleri:*

- TEB, eczacılar için uygun ve güvenilir bir uzaktan hizmet altyapısı oluşturur.

4. *Eczacı Eğitimi ve Sertifikasyon:*

- Uzaktan eczacılık hizmetlerini sunacak eczacılar için eğitim programları ve sertifikasyon süreçleri geliştirilir.

5. *Uzaktan İlaç Danışmanlığı:*

- Eczacılar, uzaktan ilaç danışmanlığı sunarlar, hastaların ilaçlarını ve sağlık sorunlarını çevrimiçi platformlar aracılığıyla değerlendirirler.

6. *Uzaktan Reçete Hizmetleri:*

- Eczacılar, uzaktan reçete hizmetleri sunarak hastaların ilaçlarını çevrimiçi reçetelerle sağlarlar.

7. *Hasta Bilgilendirme ve Eğitim:*

- TEB, uzaktan eczacılık hizmetleri kapsamında hastalara ilaç kullanımı ve sağlık konularında bilgilendirme ve eğitim materyalleri sunar.

8. *İlaç Teslimat Hizmetleri:*

- Uzaktan eczacılık, ilaçların evde teslimatını sağlamak için işbirlikleri yapar.

9. *Hasta Mahremiyeti ve Veri Güvenliği:*

- TEB, uzaktan eczacılık hizmetlerinde hasta mahremiyeti ve veri güvenliği konularına özel önem verir.

10. *Kalite Kontrol ve Denetimler:*

- TEB, uzaktan eczacılık hizmetlerinin kalitesini ve güvenliğini sağlamak için denetim mekanizmaları kurar.

11. *Uzaktan Eczacılık Bilinçlendirme:*

- TEB, halkı uzaktan eczacılık hizmetleri hakkında bilinçlendirmek için kampanyalar ve bilgilendirme çalışmaları düzenler.

12. *Araştırma ve Geliştirme:*

- TEB, uzaktan eczacılık hizmetlerini iyileştirmek ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek için araştırma projeleri destekler.

13. *Değerlendirme ve Geri Bildirim:*

- TEB, uzaktan eczacılık hizmetlerinin etkililiğini ve hasta memnuniyetini değerlendirir ve geri bildirim alır.

19) Türk Eczacıları Birliği Geleceğin Eczacılık Modelleri Çalışmaları;

1. *İhtiyaç Analizi ve Trend Takibi:*

- Eczacılık alanındaki değişen ihtiyaçları ve trendleri belirlemek için düzenli analizler yapılır.

2. *Teknoloji ve İnovasyon:*

- Yeni teknolojilerin ve inovasyonların eczacılığa nasıl entegre edilebileceği üzerine çalışmalar yapılır.

3. *Eğitim ve Gelişim Programları:*

- Eczacıların geleceğin gereksinimlerine uygun şekilde eğitilmeleri ve geliştirilmeleri için programlar oluşturulur.

4. *Branşlaşma ve Uzmanlık Alanları:*

- Belirli uzmanlık alanlarının eczacılar arasında tanımlanması ve geliştirilmesi desteklenir.

5. *Kamusal Sağlık ve Koruyucu Sağlık Hizmetleri:*

- Eczacıların kamusal sağlık hizmetlerine ve koruyucu sağlık hizmetlerine daha fazla katkı sağlamaları için çalışılır.

6. *Eczane İçi Hizmetler ve Klinik Hizmetler:*

- Eczanelerde daha fazla klinik hizmet sunumu için modellemeler yapılır.

7. *Dijital Sağlık Hizmetleri:*

- Dijital sağlık hizmetlerinin eczacılıkla nasıl bütünleştirilebileceği üzerine çalışmalar yapılır.

8. *Eczacı-Politika İşbirliği:*

- Sağlık politikalarının belirlenmesi ve uygulanmasında eczacıların daha etkili bir şekilde yer alması için çaba sarf edilir.

9. *İşbirliği ve Ortaklık:*

- İlaç endüstrisi, sağlık kurumları ve diğer sağlık profesyonelleriyle işbirliği yaparak yeni iş modelleri geliştirilir.

10. *Veri ve Analitik Kullanımı:*

- Veri analitiği ve büyük veri kullanımı, eczacıların hasta bakımı ve ilaç yönetimi konularında daha iyi kararlar almasına yardımcı olacak şekilde entegre edilir.

11. *Hasta Merkezli Yaklaşımlar:*

- Eczacıların hasta gereksinimlerini daha iyi anlaması ve hasta memnuniyetini artırması için çalışmalar yapılır.

12. *Eczacılar Arası İşbirliği:*

- Eczacılar arasında bilgi paylaşımı ve işbirliği teşvik edilir.

13. *Değerlendirme ve İyileştirme:*

- Yapılan çalışmaların düzenli olarak değerlendirilmesi ve gerektiğinde iyileştirilmesi için bir sistem oluşturulur.

14. *Klinik Eczacılık ve Hasta Bakımı Odaklı Model:*

- Eczacılar, ilaç danışmanlığına ek olarak hasta bakımında daha aktif bir rol oynarlar. Bu modelde, eczacılar hastaların ilaç tedavilerini takip eder, yan etkileri yönetir ve sağlık durumlarını izler.

15. *TeleSağlık ve Uzaktan Eczacılık:*

- TeleSağlık teknolojileri ile eczacılar, uzaktan hasta danışmanlığı ve ilaç yönetimi hizmetleri sunarlar. Bu model, özellikle erişim zorluğu yaşayan bölgelerde etkili olabilir.

16 *Eczane İçi Klinik Hizmetler:*

- Eczaneler, sağlık kontrolleri, aşılar, kronik hastalık yönetimi ve laboratuvar hizmetleri gibi klinik hizmetler sunar. Eczane, sağlık merkezi gibi bir rol üstlenir.

17. *Eczane Ağı İşbirliği:*

- Eczacılar arasında daha fazla işbirliği ile ilaç yönetimi, hasta bakımı ve halk sağlığı hizmetleri geliştirilir. Eczane ağları, kaynakları daha etkili bir şekilde kullanabilir.

18. *Genetik Danışmanlık:*

- Eczacılar, farmakogenetik bilgileri kullanarak hastalara kişiselleştirilmiş ilaç tedavileri önerirler. Genetik danışmanlık, ilaçların etkinliği ve güvenliği açısından önemlidir.

19. *Veri ve Analitik Kullanımı:*

- Eczacılar, büyük veri ve analitik araçları kullanarak hasta popülasyonları hakkında daha fazla bilgi edinir ve bu bilgilere dayalı olarak daha iyi kararlar alır.

20. *Sağlık Danışmanlığı:*

- Eczacılar, genel sağlık danışmanlığı hizmetleri sunarlar, yaşam tarzı değişiklikleri, beslenme ve egzersiz önerileri gibi konularda rehberlik yaparlar.

21. *Sağlık Eğitimi ve Bilinçlendirme:*

- Eczacılar, halkı sağlık konularında bilinçlendirir ve hastalıkların önlenmesi ve tedavisi hakkında eğitim programları düzenler.

22. *Farmasötik İlaç Geliştirme:*

- Eczacılar, ilaç geliştirme sürecine daha fazla katkı sağlarlar, özellikle biyoteknolojik ilaçlar ve gen terapileri gibi yenilikçi alanlarda.

23. *Dijital Reçeteler ve E-Reçete Yönetimi:*

- Eczacılar, dijital reçeteleri kabul eder ve e-reçetelerin daha etkili bir şekilde yönetilmesine katkı sağlarlar.

20) Türk Eczacıları Birliği 3 DTC Yazıcılar Çalışmaları;

1. *İlaç Üretimi ve Dozaj Ayarları:*

3D yazıcılar, ilaçların spesifik dozajlarına ve hastanın ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş tabletler üretebilir. Bu, hastaların ilaçlarını daha etkili bir şekilde almasına yardımcı olabilir.

2. *Prototipler ve Araştırma Araçları:*

Yeni ilaçların geliştirilmesi ve test edilmesi için kullanılacak prototipler ve laboratuvar ekipmanları üretilebilir.

3. *Protez ve Tıbbi Cihazlar:*

3D yazıcılar, kişiselleştirilmiş protezler, diş implantları, kulaklıklar ve diğer tıbbi cihazlar üretmek için kullanılabilir.

4. *Biyoyazıcılar:*

Biyoyazıcılar, biyolojik dokuların ve organların üretiminde kullanılabilir. Bu, doku mühendisliği ve organ nakli alanlarında devrim niteliğinde olabilir.

5. *Eğitim ve Simülasyon:* Eczacılar ve sağlık profesyonelleri, ilaç dağıtımı ve hasta danışmanlığı pratiği için kullanabilecekleri eğitim modelleri ve simülasyonları oluşturabilirler.
6. *Özel Tabletler:* Bazı hastaların özel ilaç gereksinimleri vardır, 3D yazıcılar bu gereksinimlere uygun özel tabletler üretebilir.
7. *Hasta Eğitim Materyalleri:* Hasta bilinçlendirme materyalleri, ilaç kullanımını ve sağlık durumunu anlatan görsel yardımcılar üretmek için kullanılabilir.
8. *Tıbbi Modelleme ve Raporlama:* 3D yazıcılar, hastaların sağlık durumlarını daha iyi anlamak ve tedavi planlarını geliştirmek için tıbbi modeller ve raporlar oluşturabilir.

21) Türk Eczacıları Birliği Eczacı Teknisyeni Eğitme Ve Geliştirme alışmaları;

1. Eğitim Programları Geliştirme: Eczacı teknisyenlerinin mesleki becerilerini güçlendirmek için çeşitli eğitim programları geliştirilmelidir. Bu programlar, temel farmakoloji, ilaç hazırlama teknikleri, hasta danışmanlığı ve diğer mesleki konuları kapsamalıdır.
2. Sürekli Eğitim İmkanları: Türk Eczacıları Birliği, eczacı teknisyenlerinin güncel kalmalarını sağlamak için sürekli eğitim imkanları sunmalıdır. Seminerler, workshoplar, web tabanlı eğitimler ve mesleki konferanslar gibi etkinlikler düzenlenmelidir.
3. Sertifikasyon Programları: Mesleki yeterliliği artırmak için eczacı teknisyenleri için sertifikasyon programları oluşturulabilir. Bu programlar, belirli mesleki becerileri değerlendirerek ve onaylayarak teknisyenlerin yetkinliklerini belgelemeye yönelik olabilir.
4. Mentorluk Programları: Deneyimli eczacıların, yeni veya daha az deneyimli teknisyenlere mentorluk yapmalarını teşvik eden programlar oluşturulabilir. Bu programlar, bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ederek teknisyenlerin mesleki gelişimine katkı sağlar.
5. Mesleki Standartların Belirlenmesi: Türk Eczacıları Birliği, eczacı teknisyenlerinin mesleki standartlarını belirleyerek ve yayınlayarak, sektördeki beklentileri netleştirebilir. Bu standartlar, teknisyenlerin yeteneklerini ve sorumluluklarını tanımlar ve mesleki gelişimlerini teşvik eder.
6. İş Birliği ve İletişim: Diğer sağlık meslek gruplarıyla iş birliği içinde olmak ve iletişimi güçlendirmek, eczacı teknisyenlerinin mesleki gelişimine katkı sağlayabilir. Ortak projeler ve etkinlikler düzenleyerek, mesleki bilgi ve deneyim paylaşımını artırabilirler.
7. Araştırma ve İnovasyon: Türk Eczacıları Birliği, eczacı teknisyenlerinin mesleki uygulamalarını iyileştirmek için araştırma ve inovasyonu teşvik etmelidir. Yeni teknolojiler, ilaç hazırlama yöntemleri ve hasta danışmanlığı yaklaşımları gibi konularda çalışmalar desteklenmelidir.

22) Türk Eczacılar Birliği Rehber Eczanem alışmaları;

1. Eczacı Eğitimi: Programın kullanımını kolaylaştırmak için eczacılara düzenli eğitim verilmeli. Bu eğitimler, programın yeni güncellemeleri ve işlevleri hakkında bilgi sağlamalı.
2. Teknolojik Altyapı: Programın teknik altyapısı güncel tutulmalı ve hızlı bir şekilde çalışmalıdır. Sunucu kapasitesi artırılabilir ve kesintisiz hizmet sağlanabilir.
3. Kullanıcı Geri Bildirimi: Eczacıların ve kullanıcıların program hakkındaki geri bildirimleri dikkate alınmalı. Bu geri bildirimlere dayanarak program geliştirilmelidir.
4. Mobil Uygulama: Programın mobil uygulama sürümü geliştirilmeli ve eczacıların cep telefonlarından kolayca erişebilmesi sağlanmalı.
5. İlaç Bilgisi Güncellemeleri: Program, eczacılara sürekli güncel ilaç bilgileri sunmalı ve bu bilgilerin güncel tutulması için düzenli bir sistem oluşturulmalı.
6. Veri Güvenliği: Eczacıların ve hastaların kişisel verileri güvende olmalı. Programın veri güvenliği önlemleri sıkı bir şekilde uygulanmalı.
7. İşbirliği ve Entegrasyon: Program, diğer sağlık sistemleri ve hastane yazılımlarıyla entegre edilebilmelidir, böylece bilgi paylaşımı kolaylaştırılmalı.
8. Sağlık Sigortası Entegrasyonu: Program, sağlık sigortası şirketleri ile entegre edilebilmeli ve ilaç reçeteleri doğrudan onay süreçlerine dahil edilmelidir.
9. Kullanıcı Dostu Arayüz: Programın arayüzü kullanıcı dostu olmalı, eczacıların işlerini hızlandırmak için tasarlanmış olmalıdır.
10. Hızlı Destek: Eczacılar, programla ilgili yaşadıkları sorunlara hızlı destek alabilmeli ve teknik sorunlar hızla zlmelidir.

23) Türk Eczacılar Birliği Eczacı Emeklilik Sistemi alışmaları;

1. Veri Toplama ve Analiz:

- Mevcut eczacı emeklilik verileri toplanmalı ve analiz edilmelidir.

- Eczacıların yaş, çalışma süresi, gelir düzeyi gibi demografik ve ekonomik bilgileri kaydedilmelidir.

2. Emeklilik Planları İncelemesi:

- Farklı ülkelerin eczacı emeklilik sistemleri incelenmeli.

- Başarılı emeklilik planlarının örnekleri ve en iyi uygulamalar araştırılmalı.

3. Eczacı Katılımı ve Bilinçlendirme:

- Eczacıların emeklilik planlarına katılımını teşvik etmek için bilinçlendirme kampanyaları düzenlenmeli.

- Emeklilik planlarının faydaları ve katkıları eczacılara açıkça iletilmelidir.

4. Özel Emeklilik Fonları:

- Eczacılar için özel emeklilik fonları oluşturulabilir.

- Bu fonlar, yatırım seçenekleri ve performansları hakkında düzenli bilgilendirme sağlamalı.

5. Yasal Düzenlemeler:

- Mevcut emeklilik yasaları ve düzenlemeleri gözden geçirilmeli.

- Eczacıların emeklilik haklarını korumaya yönelik yeni yasal düzenlemeler yapılmalı.

6. Emeklilik Danışmanlığı:

- Eczacılara emeklilik planları konusunda profesyonel danışmanlık hizmetleri sunulmalı.

- Eczacıların emeklilik için doğru finansal planları yapmalarına yardımcı olunmalı.

7. Eczacılar Arası İşbirliği:

- Eczacılar arası emeklilik fonları veya birlikler oluşturulabilir.

- Eczacılar, emeklilik planlarını birlikte yönetebilir ve karşılıklı destek sağlayabilir.

8. Hükümet İşbirliği:

- Türk hükümeti ile işbirliği yaparak eczacı emeklilik planlarının yasal olarak tanınmasını ve desteklenmesini sağlamak.

9. Performans İzlemesi:

- Emeklilik planlarının performansı düzenli olarak izlenmeli ve değerlendirilmelidir.

- Planların etkinliği ve sürdürülebilirliği değerlendirilmelidir.

24) Türk Eczacıları Birliği Yerli ve Milli İlaç Etken Madde Girişimi Çalışmaları;

1. Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge):

- Yerli ve milli ilaç etken madde üretimi için Ar-Ge çalışmaları teşvik edilmelidir.
- Üniversiteler, araştırma merkezleri ve ilaç şirketleri ile işbirliği yaparak yeni etken maddeler geliştirilmelidir.

2. Altyapı ve Teknoloji Geliştirme:

- Üretim altyapısı ve teknolojisi geliştirilmelidir.
- Yerli ilaç etken madde üretimi için gerekli tesisler ve ekipmanlar kurulmalıdır.

3. İşbirliği ve Ortak Projeler:

- Yerli ilaç etken madde üretimi için ilaç şirketleri arasında işbirliği teşvik edilmelidir.
- Ortak projeler ve konsorsiyumlar oluşturularak kaynaklar birleştirilmelidir.

4. Akademik Destek:

- Üniversitelerin yerli ilaç etken madde üretimi konusundaki çalışmalara destek vermesi teşvik edilmelidir.
- Akademik bilgi ve insan kaynağı projelerde kullanılmalıdır.

5. Finansal Desteğin Sağlanması:

- Yerli ilaç etken madde üretimi projeleri için finansal destek mekanizmaları oluşturulmalı.
- Devlet teşvikleri ve kredi imkanları sağlanabilir.

6. Patente Dayalı İşbirliği:

- Patentler ve intellektüel mülkiyet hakları konusunda işbirliği anlaşmaları yapılabilir.
- Yabancı ilaç şirketleri ile lisans anlaşmaları geliştirilebilir.

7. Regülasyon ve Standartlar:

- Yerli ilaç etken madde üretimi için gerekli regülasyonlar ve kalite standartları oluşturulmalı.
- Ürünlerin denetimi ve kalite kontrolü sağlanmalıdır.

8. Pazarlama ve Dağıtım:

- Üretilen yerli ilaç etken maddelerin pazarlama ve dağıtım stratejileri oluşturulmalı.
- İhracat olanakları değerlendirilmelidir

9. Eğitim ve Bilinçlendirme:

- Eczacılar ve sağlık profesyonelleri yerli ilaç etken maddelerin kullanımı konusunda eğitilmelidir.
- Kamuoyu bilinçlendirme kampanyaları düzenlenebilir.

10. Uluslararası İşbirliği:

- Yerli ve milli ilaç etken madde girişimi, uluslararası arenada tanıtılmalı ve dış yatırımcılarla işbirliği imkanları araştırılmalı.

25) Türk Eczacıları Birliği Günümüz Teknolojisine Uygun İnovasyonel Tasarımda Web Sitesi ve Mobil Uygulama Çalışmaları;

1. **Web Sitesi İnovasyonları:**

- Online Eğitim Modülleri: Eczacılara yönelik interaktif eğitim materyalleri sunarak sürekli mesleki gelişimi destekler.
- İlaç Etkileşim Veritabanı: Güncel ilaç etkileşim bilgilerini içeren interaktif bir veritabanı, eczacıların doğru danışmanlık sağlamasına yardımcı olur.
- Sektör Haberleri ve Güncellemeler: Sağlık sektörüne dair güncel haberlerin ve yeniliklerin paylaşıldığı bir bölüm ile eczacıları sektördeki gelişmelerden haberdar eder.

2. **Mobil Uygulama İnovasyonları:**

- Reçete Takip Sistemi: Hastaların reçetelerini dijital olarak kaydedip hatırlatan bir sistem, tedavi süreçlerini düzenli ve etkili bir şekilde yönetmelerine yardımcı olur.
- Sağlık Bilgisi Depolama: Kullanıcıların sağlık verilerini güvenli bir şekilde saklamalarını ve güncel tutmalarını sağlayan özellikler eklenerek acil durum müdahaleleri için önemli bilgiler her zaman elde bulunabilir.
- Online Danışmanlık: Eczacılara sorularını sormak veya danışmanlık almak isteyen kullanıcılara bir platform sunarak, uzaktan sağlık hizmetleri sağlama imkanı yaratır.

3. ****Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz İnovasyonları:****

- Kolay Navigasyon: Kullanıcı dostu bir arayüz ve sezgisel menüler, platformların rahatlıkla kullanılabilmesini sağlar.
- Kişiselleştirme Seçenekleri: Kullanıcıların tercihlerine göre özelleştirilebilen arayüzler, bireysel ihtiyaçlara daha etkin bir şekilde cevap verebilir.

26) Türk Eczacıları Birliği Elektronik Belge ve Dökümantasyon Yönetim Sistemi;

Türk Eczacıları Birliği'nin Elektronik Belge ve Dökümantasyon Yönetim Sistemi Projesi oluşturmak için aşağıdaki adımları düşünebilir:

1. ****İhtiyaç Analizi:****

- Eczacıların günlük iş süreçlerini anlamak için bir ihtiyaç analizi yapılmalı.
- Kağıt tabanlı işlemler, belge paylaşımı ve depolama zorlukları belirlenmeli.

2. ****Hedef Belirleme:****

- Elektronik belge yönetim sistemi ile hedeflenen iyileştirmeler belirlenmeli (örneğin, iş süreçlerinde hızlanma, verimlilik artışı, kağıt tüketiminin azaltılması).
- Proje kapsamı net bir şekilde tanımlanmalı.

3. ****Stakeholder Katılımı:****

- Eczacılar, teknik ekipler, yöneticiler ve diğer ilgili paydaşlar projeye dahil edilmeli.
- İhtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak için düzenli iletişim kurulmalı.

4. ****Teknoloji Seçimi:****

- Elektronik belge yönetim sistemleri (EBYS) pazarını araştırarak, Türk Eczacıları Birliği'nin ihtiyaçlarına uygun bir sistem seçilmeli.
- Güvenlik, kullanıcı dostu arayüz ve entegrasyon yetenekleri değerlendirilmeli.

5. ****Pilot Uygulama:****

- Küçük bir ölçekte pilot bir uygulama yaparak sistemin işleyişini test etmek için birkaç eczacıya uygulanmalı.
- Geri bildirim toplanmalı ve gerekirse sistemde düzenlemeler yapılmalı.

6. ****Eğitim ve Geçiş Planı:****

- Kullanıcılara sistem eğitimleri düzenlenmeli ve süreçlerin nasıl optimize edileceği anlatılmalı.

- Geçiş planı oluşturularak kağıt tabanlı sistemden dijital sistem geçişine düzenli bir şekilde adapte olunmalı.

7. **Güvenlik ve Uyumluluk:**

- Elektronik belge yönetim sistemi, ilgili güvenlik standartlarına uygun olmalı.

- Veri güvenliği ve gizliliği ön planda tutularak uyumluluk sağlanmalı.

8. **Sürekli İyileştirme:**

- Sistem kullanılmaya başlandıktan sonra düzenli geri bildirimler alınmalı ve sistem sürekli olarak iyileştirilmelidir.

- Teknolojik gelişmeler ve iş süreçleri değişikçe adapte olunmalı.

27) Eczanelerin 1.Basamak Sağlık Hizmet Sunucu Yetkileri ve Kazanımlarının Sağlanması Çalışmaları

1. **Personel Eğitimi:**

- Eczanelerde çalışan personelin, temel sağlık hizmetlerini sunma konusunda eğitilmesi ve sertifikalandırılması.

- İlaç kullanımı, temel sağlık bilgileri ve hasta danışmanlığı konularında düzenli eğitim programları.

2. **Temel Sağlık Kontrolleri:**

- Eczanelerde kan basıncı ölçümü, şeker ölçümü gibi temel sağlık kontrol hizmetlerinin sunulması.

- Temel sağlık ölçümleri ile hastaların genel sağlık durumlarının izlenmesi.

3. **Aşı Hizmetleri:**

- Eczanelerde aşı hizmetlerinin verilmesi, belirli aşuların uygulanması ve aşı takvimine uygun olarak hizmet sunulması.

- Aşı yetkilendirmesi için gerekli eğitim ve sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması.

4. **Hasta Danışmanlığı:**

- Eczanelerde çalışan personelin hastalara ilaç kullanımı, yan etkiler ve diğer sağlık konularında danışmanlık yapması.

- Hasta eğitimi ve bilinçlendirme programları düzenlenmesi.

5.) Kriz Durumlarına Müdahale:**

- Acil durumlar için eczanelerin hazırlıklı olması, temel sağlık müdahalelerinin yapılabilmesi.
- Kriz durumlarına müdahale eğitimleri ve protokollerin belirlenmesi.

6. **İlaç Değerlendirmesi:**

- Eczacıların, hastaların mevcut ilaçları üzerinde değerlendirme yaparak uygunluklarını kontrol etmeleri.
- İlaç değişiklikleri ve alternatif öneriler konusunda hastalara bilgi verilmesi.

7. **Sağlık Kampanyalarına Katılım:**

- Toplum sağlığını desteklemek adına düzenlenen sağlık kampanyalarına eczanelerin aktif katılımı.
- Sağlık taramaları ve bilinçlendirme etkinliklerine destek.

28) Eczanelerin iş birliği içinde buldukları meslek gruplarının tepe örgütleri ile ortak mutakabat çalışmaları

1. **Eczacılar ve Doktorlar Arasında İlaç Etkileşimi Seminerleri:**

- Türk Eczacıları Birliği (TEB) ile Türk Tabipler Birliği arasında düzenlenen seminerler, eczacılar ve doktorlar arasında ilaç etkileşimleri konusunda bilgi paylaşımını artırabilir.

2. **Eczacılar ve Hemşireler Arasında Hasta Danışmanlığı Eğitimleri:**

- TEB ve Türk Hemşireler Derneği iş birliğinde düzenlenen eğitim programları, eczacılar ve hemşireler arasında hasta danışmanlığı konusundaki becerilerin geliştirilmesini sağlayabilir.

3. **Eczacılar ve Muhasebeciler Arasında İşletme Yönetimi Seminerleri:**

- Türk Eczacıları Birliği ile Türkiye Muhasebeciler Odası arasında düzenlenen seminerler, eczanelerdeki muhasebe süreçlerinin etkin yönetimi üzerine ortak bir anlayışın oluşturulmasına katkıda bulunabilir.

4. **Eczacılar ve Sağlık Bakanlığı Arasında Reçete Takip Protokolleri:**

- TEB ve Sağlık Bakanlığı arasında yapılan protokoller, reçete işleyiş takip süreçlerini standardize ederek eczacılar arasında daha güvenilir ve etkin bir hizmet sunumunu sağlayabilir.

5. **Eczacılar ve Diğer Sağlık Profesyonelleri İle Ortak Sağlık Kampanyaları:**

- TEB'in diğer sağlık profesyonelleri odalarıyla iş birliği yaparak düzenlediği sağlık kampanyaları, toplum sağlığını geliştirmek ve sağlık bilincini artırmak adına ortak bir çaba oluşturabilir.

6. ****Eczacılar ve Hasta Dernekleri Arasında Bilinçlendirme Programları:****

- Türk Eczacıları Birliği, çeşitli hasta dernekleri ile iş birliği yaparak ilaç kullanımını, yan etkiler ve kronik hastalıklar konusunda düzenlenen bilinçlendirme programlarına destek verebilir.

29) Türk Eczacıları Birliğinin FIP ve PGEU bünyesinde eczacılığın gelecek modellemeleri üzerine çalışmalar

1. ****Uluslararası Eczacılık Trendlerinin İzlenmesi:****

- Türk Eczacıları Birliği, FIP (International Pharmaceutical Federation) ve PGEU (Pharmaceutical Group of the European Union) bünyesindeki çalışmaları takip ederek dünya genelindeki eczacılık trendleri üzerine bilgi edinebilir.

2. ****Teknoloji ve Dijitalleşme Çalışmaları:****

- FIP ve PGEU ile iş birliği yaparak, dijital sağlık platformları, tele sağlık hizmetleri ve diğer teknolojik gelişmelerin eczacılık uygulamalarına entegrasyonu üzerine çalışabilir.

3. ****Hasta Merkezli Hizmet Modelleri Geliştirme:****

- FIP ve PGEU bünyesindeki deneyim ve bilgilerden yola çıkarak, gelecekteki eczacılık uygulamalarının daha fazla hasta merkezli olması için çeşitli hizmet modellerini değerlendirebilir.

4. ****İlaç Tedarik Zinciri İyileştirmeleri:****

- Uluslararası düzeydeki eczacılık örgütleriyle birlikte çalışarak, ilaç tedarik zinciri üzerindeki zorlukları ve iyileştirme fırsatlarını değerlendirebilir.

5. ****Global İlaç Politikalarına Katkı:****

- FIP ve PGEU ile birlikte, uluslararası düzeydeki ilaç politikalarına yönelik katkılarda bulunabilir, bu politikaların Türk eczacılığına etkilerini analiz edebilir.

6. ****Eczacıların Mesleki Gelişimine Odaklanma:****

- FIP ve PGEU'nun sunduğu eğitim kaynaklarından yararlanarak, Türk eczacılarının mesleki gelişimini desteklemek üzere çeşitli programlar ve etkinlikler düzenleyebilir.

7. ****İlaç Takip ve Veri Analizi Çalışmaları:****

- Uluslararası örgütlerle ortak veri analizi çalışmaları yaparak, ilaç kullanımını, etkileşimleri ve hasta sonuçlarını daha iyi anlamak için çeşitli araştırmalara öncülük edebilir.

8. ****Sağlık Diplomasine Katılım:****

- FIP ve PGEU aracılığıyla uluslararası sağlık diplomasine katkıda bulunarak, Türkiye'nin eczacılık alanındaki başarılarına dikkat çekebilir ve uluslararası arenada paydaşlarla iş birliği yapabilir.

30) **Eczacı Odaları Yöneticileri ve Teb Yöneticileri Oryantasyon Eğitimleri**

****Eczacı Odaları Yöneticileri Oryantasyon Eğitimi:****

1. ****Eczacı Odası Misyon ve Vizyonu:****

- Odanın misyonu ve vizyonu hakkında detaylı bilgi verilerek, yöneticilerin kurumsal hedeflere yönelik anlayışlarını güçlendirmek.

2. ****Yasal ve Kurumsal Çerçeve:****

- Eczacı odasının yasal dayanakları ve kurumsal çerçevesi hakkında detaylı bilgi sunmak, yöneticilere mevzuata uygunluk konusunda rehberlik etmek.

3. ****Üyelerle İletişim ve İlişkiler:****

- Odanın üyeleriyle etkili iletişim stratejileri ve ilişki yönetimi konularında eğitimler düzenleyerek, yöneticilerin üyelerle sağlıklı iletişim kurmalarını sağlamak.

4. ****Eczacılık Sektörü ve Trend Analizi:****

- Eczacılık sektörünün güncel durumu, gelecek trendleri ve sektörel analizler üzerine eğitimler düzenleyerek, odanın stratejik yönetimine katkı sağlamak.

5. ****Eczacı Hakları ve Sorumlulukları:****

- Yöneticilere eczacıların hakları ve sorumlulukları hakkında bilgi vermek, etik konular ve meslek kuralları üzerine eğitimler düzenlemek.

****Türk Eczacıları Birliği (TEB) Yöneticileri Oryantasyon Eğitimi:****

1. ****TEB'nin Rolü ve Görevleri:****

- Türk Eczacıları Birliği'nin genel rolü, misyonu ve sektöre olan katkıları hakkında yöneticilere detaylı bir oryantasyon sağlamak.

2. ****Uluslararası İlişkiler ve Temsilcilik:****

- TEB'nin uluslararası alanda temsilcilik görevleri ve eczacılık alanındaki uluslararası ilişkiler hakkında bilgi vermek.

3. ****Mesleki Gelişim ve Eğitim:****

- TEB'in düzenlediği mesleki gelişim programları, eğitimler ve etkinlikler hakkında yöneticilere bilgi sunmak, eczacıların sürekli eğitimine vurgu yapmak.

4. ****Lobi Faaliyetleri ve Meslek Savunusu:****

- TEB'in yürüttüğü lobi çalışmaları, meslek savunusu ve sektörle ilgili politika geliştirmeye yönelik çalışmalara dair eğitimler düzenlemek.

5. ****Teknoloji ve İnovasyon:****

- TEB'in teknoloji ve inovasyon alanındaki girişimleri hakkında bilgi vermek, eczacılık pratiğindeki yenilikleri vurgulamak.

6. ****Üye İlişkileri ve İletişim:****

- TEB ve odalar arasındaki üye ilişkilerini güçlendirmek amacıyla etkili iletişim stratejileri ve iş birliği yönetimi konularında eğitimler düzenlemek.

31) Türk Eczacıları Birliği Deontoloji Tüzüğü Revizyon Çalışmaları

1. ****Deontoloji Tüzüğü İnceleme ve Analiz:****

- Mevcut Deontoloji Tüzüğü'nün detaylı bir incelemesi ve güncel ihtiyaçlara uygunluğunun değerlendirilmesi.

2. ****Hasta Haklarına Duyarlılık:****

- Tüzükte, eczacıların hasta haklarına saygı ve bu hakları koruma konusundaki sorumluluklarına daha fazla vurgu yapılması.

3. ****Teknolojik Gelişmelere Uyum:****

- Tüzüğün, dijital sağlık hizmetleri, tele sağlık uygulamaları ve diğer teknolojik gelişmelere uyumlu hale getirilmesi.

4. ****Eczacının Mesleki Bağımsızlığı:****

- Eczacının mesleki bağımsızlığı ve etik değerlerine uygunluğunun güçlendirilmesi için tüzük maddelerinin revize edilmesi.

5. ****İlaç Endüstrisi İlişkileri:****

- Eczacıların ilaç endüstrisi ile ilişkileri, sponsorluklar ve diğer etkileşimler konusunda daha şeffaf ve etik kuralların belirlenmesi.

6. ****Reçete Uygulamaları ve Takibi:****

- Reçete uygulamaları, reçete takibi ve ilaç etkileşimleri konusundaki detaylı yönergelerin tüzükte yer alması.

7. ****Meslek İçi Eğitim ve Gelişim:****

- Eczacıların sürekli mesleki gelişimine vurgu yapmak adına, tüzükte düzenlenen eğitim programları ve sertifikasyon süreçleri konusunda güncellemeler.

8. ****Toplum Sağlığına Katkı:****

- Tüzükte, eczacıların toplum sağlığına katkılarını artırmak amacıyla düzenlenecek etkinlikler ve sağlık kampanyalarına ilişkin maddelerin eklenmesi.

9. ****Meslek Ahlakı ve Sorumluluklar:****

- Eczacıların meslek ahlakı ve sorumluluklarına dair daha net yönergelerin belirlenmesi.

10. ****Çağdaş İletişim Standartları:****

- Eczacıların hastalarla, diğer sağlık profesyonelleriyle ve ilgili paydaşlarla iletişim standartlarına uyumlu hale getirilmesi.

32) Eczane Muvazaa Değerlendirme Yönetmeliği Revizyonu

1. ****Devir ve Nakil Tanımları:****

- Yönetmelikte devir ve nakil kavramlarının net ve detaylı bir şekilde tanımlanması, bu süreçlerin ne anlama geldiğine dair açıklamalar.

2. ****Devir ve Nakil İşlemlerinde İzlenecek Prosedürler:****

- Eczane devir ve nakil işlemlerinin adım adım izlenmesi gereken prosedürlerin belirlenmesi, başvuru, değerlendirme, onay ve takip süreçlerinin ayrıntılı bir şekilde tanımlanması.

3. ****Devir ve Nakil Başvuru Koşulları:****

- Eczane devri veya nakli için başvuruda bulunanların karşılaması gereken koşulların belirlenmesi, başvurunun geçerli sayılabilmesi için gereken belgelerin ayrıntılı bir şekilde sıralanması.

4. ****Devir ve Nakil Değerlendirme Kriterleri:****

- Eczane devir ve nakillerinde kullanılacak objektif kriterlerin belirlenmesi, bu kriterlere uygunluğun değerlendirilmesi için rehberlik edecek standartların oluşturulması.

5. ****İnceleme ve Denetim Süreçleri:****

- Devir ve nakil başvurularının inceleme ve denetim süreçlerinin belirlenmesi, eczane yerine getirilen devir veya nakilin yasal ve etik kurallara uygunluğunun kontrol edilmesi.

6. ****İtiraz ve Değerlendirme Kurulları:****

- İtiraz süreçlerinin düzenlenmesi ve bu itirazların nasıl değerlendirileceğine dair kurulların oluşturulması.

7. ****Eczane Sahipliği Değişiklikleri:****

- Eczane sahiplerinin değişmesi durumlarında gerekli prosedürlerin belirlenmesi, yeni sahibin uygunluğunun değerlendirilmesi.

8. ****Devir ve Nakil İşlemlerinde Dijital Platformlar:****

- Dijital sağlık platformları ve teknolojik gelişmelerin devir ve nakil işlemlerine nasıl entegre edileceği, bu süreçlerin dijital olarak nasıl yönetileceği.

9. ****Hukuki Süreçler ve Sorumluluklar:****

- Eczane devir ve nakil işlemlerine dair hukuki süreçlerin belirlenmesi, yasal sorumluluklar ve müeyyidelerin ayrıntılı bir şekilde tanımlanması.

10. ****Halka Açıklama ve Bilgilendirme:****

- Devir ve nakil işlemlerine dair halkın bilgilendirilmesi için gerekli adımların belirlenmesi, bu süreçlerin şeffaflığının artırılması.

Eczane Muvazaa Değerlendirme Yönetmeliği Revizyonu'na yönelik olası çalışmalara ilişkin maddeler aşağıdaki gibi olabilir:

11. ****Muvazaanın Tanımı ve Kapsamı:****

- Yönetmelikte muvazaanın tanımı ve kapsamı üzerinde güncellemeler, değişen koşullara ve yeni uygulamalara uyum sağlamak amacıyla.

12. ****Denetim ve İnceleme Süreçleri:****

- Muvazaa değerlendirme süreçlerinde kullanılacak denetim ve inceleme yöntemleri ile ilgili detaylı yönergelerin revize edilmesi.

13. ****Eczane Sahipliği ve Ortaklık Yapıları:****

- Eczanelerdeki sahiplik ve ortaklık yapılarına dair daha net tanımlamaların yapılması ve muvazaayı önleme amacıyla alınacak tedbirler.

14. ****Eczane Lokasyonları ve Dağılımı:****

- Eczanelerin coğrafi dağılımı, lokasyonları ve açılış kapanış prosedürleri konusunda güncellemeler, rekabeti ve hizmet erişimini gözetme amacıyla.

15. ****İlaç Tedarik Zinciri ile İlgili Kurallar:****

- İlaç tedarik zinciri içindeki bağlantıların muvazaaya yönelik değerlendirmelerine dair kuralların revize edilmesi.

16. ****Denetim Kurulları ve Yetkileri:****

- Muvaza değerlendirmelerinden sorumlu denetim kurullarının oluşturulması, yetki ve sorumluluklarına dair detaylı düzenlemelerin yapılması.

17. ****Hukuki Süreçler ve Yaptırımlar:****

- Muvaza tespitinde uygulanacak hukuki süreçler, yaptırımlar ve cezai müeyyidelerin belirlenmesi.

18. ****Şeffaflık ve Raporlama:****

- Muvaza değerlendirmelerine dair süreçlerin ve sonuçlarının şeffaf bir şekilde raporlanması, kamuoyunu bilgilendirme amacıyla.

19. ****Eczane İşletmecilerinin Eğitimi:****

- Eczane işletmecilerine muvazaa konusunda eğitim verilmesi ve bu konuda farkındalığın artırılması için eğitim programlarının düzenlenmesi.

20. ****Dijital ve Teknolojik Gelişmelere Uyum:****

- Yönetmelikteki muvaza değerlendirme süreçlerinin, dijital sağlık hizmetleri ve teknolojik gelişmelere uygun hale getirilmesi.

33) Türk Eczacıları Birliği Bankası Projesi

1. ****Preliminary Analiz ve İhtiyaç Değerlendirmesi:****

- Türk Eczacıları Birliği'nin bir banka kurma projesine başlamadan önce, eczacıların finansal ihtiyaçlarını ve sektördeki bankacılık eksikliklerini analiz etmek.

2. ****Hukuki ve Yasal Çerçeve Belirleme:****

- Banka kurma sürecinde gereken yasal düzenlemeleri ve lisanslama prosedürlerini belirlemek, Türk bankacılık mevzuatına uyum sağlamak.

3. ****Teknolojik Altyapı ve Güvenlik İncelemesi:****

- Bankanın teknolojik altyapısını belirleyerek, güvenli ve etkin bir dijital platformun oluşturulmasına yönelik incelemeler yapmak.

4. ****Finansal Planlama ve Kaynak Belirleme:****

- Banka kurma projesi için gerekli finansal kaynakları belirleyerek, maliyet analizi ve sürdürülebilir finansman planlaması yapmak.

5. ****Personel ve Eğitim Programları:****

- Banka personelinin ihtiyaç duyacağı yetenekleri belirlemek ve bu yetenekleri geliştirmek için eğitim programları oluşturmak.

6. ****Halkla İlişkiler ve Tanıtım Stratejileri:****

- Banka kuruluşu ile ilgili halkla ilişkiler ve tanıtım stratejilerini belirleyerek, kamuoyu ve potansiyel müşterilerle etkili iletişim sağlamak.

7. ****Risk Yönetimi ve Denetim Mekanizmaları:****

- Bankanın maruz kalabileceği finansal, operasyonel ve diğer riskleri belirleyerek, etkili bir risk yönetimi ve denetim mekanizması oluşturmak.

8. ****Eczacılarla İş Birliği ve Ortaklık Stratejileri:****

- Eczacıları projeye dahil etmek için iş birliği stratejileri geliştirmek ve potansiyel ortaklık olanaklarını değerlendirmek.

9. ****Banka Ürün ve Hizmet Portföyü:****

- Eczacılara yönelik özel banka ürünleri ve hizmetleri geliştirmek, müşteri memnuniyetini artırmak için çeşitli finansal araçları değerlendirmek.

10. ****Sürdürülebilirlik ve Geliştirme:****

- Bankanın uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamak için sürekli iyileştirme stratejileri geliştirmek ve sektördeki değişikliklere adapte olma kapasitesini artırmak.

34) Türk Eczacıları Birliği Yapay Zeka Tabanlı Eczacı Asistanı Girişimi Projesi

1. **Proje Analizi ve Hedef Belirleme:**

- Yapay Zeka Tabanlı Eczacı Asistanı Girişimi Projesi'nin genel amacının belirlenmesi, eczacıların günlük işlerini desteklemeye yönelik hedeflerin analizi.

2. **Yapay Zeka Algoritması Geliştirme:**

- Eczacıların ihtiyaçlarına uygun bir yapay zeka algoritmasının geliştirilmesi, reçeteleri okuma, ilaç etkileşimlerini analiz etme gibi temel yeteneklere odaklanma.

3. **Güvenlik ve Veri Gizliliği:**

- Proje kapsamında kullanılacak yapay zeka sisteminin güvenlik protokollerinin belirlenmesi, eczacıların ve hastaların veri gizliliğini korumaya yönelik önlemlerin alınması.

4. **Eczacı Eğitimi ve Kabul Süreci:**

- Yapay zeka asistanını kullanacak eczacıların eğitim programlarının oluşturulması, sistemi doğru ve etkin bir şekilde kullanabilmeleri için eğitimlerin düzenlenmesi.

5. **Hastalarla Etkileşim ve Danışmanlık Yetenekleri:**

- Yapay zeka asistanının hastalarla etkileşimde bulunma ve temel danışmanlık yeteneklerine sahip olması, ilaç bilgisi, dozaj bilgisi gibi konularda yardımcı olma.

6. **Mobil Uygulama ve Web Entegrasyonu:**

- Yapay zeka asistanının eczacıların mobil cihazları veya web platformları üzerinden kullanılabilir olması, entegrasyon seçeneklerinin geliştirilmesi.

7. **Geribildirim ve İyileştirme Döngüsü:**

- Eczacıların ve kullanıcıların yapay zeka asistanını kullanımıyla ilgili geri bildirimlerin toplanması, bu geri bildirimlere dayalı olarak sürekli iyileştirmelerin yapılması.

8. **Yapay Zeka Asistanının Sertifikasyonu:**

- Proje kapsamında geliştirilen yapay zeka asistanının, ilgili sağlık otoriteleri tarafından sertifikalandırılması ve yasal düzenlemelere uygunluğunun sağlanması.

9. **Halka Açıklama ve Kabul Stratejileri:**

- Yapay zeka asistanının tanıtımı ve halka açıklaması için stratejilerin belirlenmesi, projenin eczacılar ve hastalar tarafından benimsenmesini sağlamak.

10. ****İşbirliği ve Entegrasyon:****

- Projenin eczaneler, sağlık kuruluşları ve diğer paydaşlarla entegrasyonunu sağlamak için işbirliği stratejilerinin oluşturulması.

35) Türk Eczacıları Birliği İlaç ve Gıda Takviyeleri Dairesi Projesi

1. ****Stratejik Hedef ve Amaç Belirleme:****

- İlaç ve Gıda Takviyeleri Dairesi'nin kuruluşunu destekleyen stratejik hedefleri ve genel amaçları belirlemek.

2. ****Hukuki ve Yasal Çerçeve:****

- Dairenin yasal statüsünü belirlemek, yasal düzenlemeleri incelemek ve ilgili hukuki çerçeveyi oluşturmak.

3. ****Personel ve Uzmanlık Alanları:****

- Daire için gerekli personel ve uzmanlık alanlarını belirlemek, nitelikli ekip üyelerini seçmek ve eğitim programlarını planlamak.

4. ****İlaç ve Gıda Takviyeleri İnceleme Kriterleri:****

- Daire tarafından incelenecek ilaç ve gıda takviyelerine dair objektif kriterleri belirlemek, değerlendirme süreçlerini oluşturmak.

5. ****Teknolojik Altyapı ve Veri Yönetimi:****

- İlaç ve gıda takviyeleri hakkındaki verileri yönetmek ve güncellemek için etkili bir teknolojik altyapı kurmak.

6. ****Denetim ve Kalite Kontrol Mekanizmaları:****

- İlaç ve gıda takviyelerinin üretimi ve satışı sürecinde kalite kontrol mekanizmalarını belirlemek, denetim süreçlerini oluşturmak.

7. ****Halk Sağlığı ve Güvenlik Stratejileri:****

- İlaç ve gıda takviyelerinin halk sağlığı ve güvenliği üzerindeki etkilerini değerlendirmek, stratejiler geliştirmek.

8. ****İletişim ve Bilgilendirme Programları:****

- Dairenin faaliyetleri hakkında kamuoyunu bilgilendirmek ve eczacıları düzenli olarak güncellemek için iletişim ve bilgilendirme programları oluşturmak.

9. ****İşbirliği ve Paydaş İlişkileri:****

- Dairenin çalışmalarını destekleyecek işbirliği olanaklarını değerlendirmek, paydaşlarla etkili iletişim ve işbirliği stratejileri oluşturmak.

10. ****Eğitim Programları:****

- Eczacıları ve sağlık profesyonellerini ilaç ve gıda takviyeleri konusunda bilgilendirmek amacıyla eğitim programları oluşturmak.

11. ****Halka Açıklama ve Kabullenme Stratejileri:****

- Dairenin faaliyetlerini halka açıklamak ve kabul ettirmek için stratejiler belirlemek.

36) Eczanelerin Dijital Dönüşümü ve İnternet Eczacılık Hizmetleri

1. ****Online Reçete Hizmeti:****

- Eczanelerin dijital dönüşümü kapsamında, online reçete hizmetleri sunarak hastaların reçetelerini dijital ortamda göndermelerini ve ilaçlarını online olarak sipariş etmelerini sağlamak.

2. ****Mobil Uygulama Geliştirme:****

- Eczaneler için özel mobil uygulamalar geliştirmek; bu uygulamalar aracılığıyla ilaç takibi, sağlık bilgileri güncelleme ve online sipariş hizmetleri sunmak.

3. ****Dijital İlaç Bilgi Platformları:****

- Eczanelerin, ilaçlar hakkında detaylı bilgiler içeren dijital platformlar oluşturarak, hastalara daha fazla bilgi sunmalarını ve bu konuda danışmanlık yapmalarını sağlamak.

4. ****Online Randevu Sistemi:****

- Hastaların eczanelerdeki hizmetleri daha etkili bir şekilde planlamalarına yardımcı olmak amacıyla online randevu sistemleri oluşturmak.

5. ****Eczane İçi Dijital Ekranlar:****

- Eczane içinde dijital ekranlar kullanarak, müşterilere özel teklifler, sağlık bilgileri ve kampanyaları anında iletmek.

6. ****Online Eczane Danışmanlığı:****

- Eczanelerin dijital ortamda danışmanlık hizmetleri sunarak, hastaların sağlık sorularını yanıtlamak ve ilaç kullanımını konusunda rehberlik etmek.

7. ****Eczane Lojistik Yönetimi:****

- Online siparişlerin etkili bir şekilde yönetilmesini sağlamak için lojistik süreçleri dijitalleştirmek ve optimize etmek.

8. ****Eczane Sosyal Medya Stratejileri:****

- Eczanelerin sosyal medya platformlarını etkin bir şekilde kullanarak, müşteri etkileşimini artırmak, sağlık bilgileri paylaşmak ve hizmetleri tanıtmak.

37) 50 Temel İlaç Hammaddesi/Etken Maddesi Üretimi Projesi

1. ****Preliminary Analiz ve Piyasa İhtiyacı:****

- Potansiyel talebi belirlemek için piyasa analizi yapmak ve hangi ilaç hammaddelerine olan ihtiyacın öne çıktığını değerlendirmek.

2. ****Hedef Belirleme ve Projelendirme:****

- Belirlenen taleplere yönelik hedefler ve projeleri planlamak, hangi ilaç hammaddelerinin öncelikli üretilmesi gerektiğini belirlemek.

3. ****Hukuki ve Regülasyon Değerlendirmesi:****

- İlgili mevzuata uyum sağlamak ve gerekli izinleri alabilmek için hukuki ve regülasyon çerçevesini değerlendirmek.

4. ****Teknolojik Altyapı ve Üretim Süreçleri:****

- İlaç hammaddelerinin üretiminde kullanılacak teknolojik altyapıyı belirlemek, üretim süreçlerini planlamak ve optimize etmek.

5. ****Ar-Ge ve İnovasyon:****

- Yeni ve etkili üretim yöntemleri geliştirmek, AR-GE çalışmaları yaparak verimliliği artırmak ve rekabet avantajı sağlamak.

6. ****Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkilerin Değerlendirilmesi:****

- Üretim süreçlerinin çevresel etkilerini değerlendirmek ve sürdürülebilir bir üretim anlayışı benimsemek.

7. ****Kaynak Planlaması ve Finansman:****

- Gerekli maddi kaynakları belirlemek, finansman stratejileri geliştirmek ve proje maliyetini yönetmek.

8. ****Ekip ve İnsan Kaynakları:****

- Proje ekibini oluşturmak, uzmanlar ve işgücü temin etmek, personeli eğitmek ve projenin başarılı bir şekilde yönetilmesini sağlamak.

9. ****Risk Analizi ve Yönetimi:****

- Olası riskleri belirlemek, risk analizi yapmak ve etkili risk yönetimi stratejileri geliştirmek.

10. ****Kalite Kontrol ve Güvence:****

- Üretim süreçlerinin kalitesini kontrol etmek ve güvence altına almak için etkili bir kalite kontrol sistemi kurmak.

11. ****Üretim Lokasyonu Seçimi:****

- Fabrika veya tesisin kurulacağı lokasyonu seçmek; lojistik, ulaşım ve tedarik zinciri faktörlerini göz önünde bulundurmak.

12. ****İşbirliği ve Ortaklıklar:****

- İlgili sektörlerle işbirlikleri yaparak, ortaklıklar kurmak ve işbirliği stratejileri oluşturmak.

13. ****Pazarlama ve Satış Stratejileri:****

- Üretilecek ilaç hammaddelerinin pazarlama ve satış stratejilerini belirlemek, müşterilere etkili bir şekilde ulaşmak.

14. ****Halkla İlişkiler ve İletişim:****

- Projenin toplumda ve endüstride etkili bir şekilde tanıtılması için halkla ilişkiler ve iletişim stratejileri geliştirmek.

38) 50 Temel Tıbbi Sarf Malzeme Üretimi Projesi

1. ****Preliminary Analiz ve Piyasa İhtiyacı:****

- Piyasa analizi yaparak, temel tıbbi sarf malzemelerine olan talebi belirlemek.

2. ****Hedef Belirleme ve Projelendirme:****

- Belirlenen taleplere yönelik hedefler ve projeleri planlamak, öncelikli üretilecek malzemeleri belirlemek.

3. ****Hukuki ve Regülasyon Değerlendirmesi:****

- İlgili mevzuata uyum sağlamak ve gerekli izinleri alabilmek için hukuki ve regülasyon çerçevesini değerlendirmek.

4. ****Teknolojik Altyapı ve Üretim Süreçleri:****

- Tıbbi sarf malzemelerinin üretiminde kullanılacak teknolojik altyapıyı belirlemek, üretim süreçlerini planlamak ve optimize etmek.

5. ****Ar-Ge ve İnovasyon:****

- Yeni ve etkili üretim yöntemleri geliştirmek, AR-GE çalışmaları yaparak verimliliği artırmak ve rekabet avantajı sağlamak.

6. ****Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkilerin Değerlendirilmesi:****

- Üretim süreçlerinin çevresel etkilerini değerlendirmek ve sürdürülebilir bir üretim anlayışı benimsemek.

7. ****Kaynak Planlaması ve Finansman:****

- Gerekli maddi kaynakları belirlemek, finansman stratejileri geliştirmek ve proje maliyetini yönetmek.

8. ****Ekip ve İnsan Kaynakları:****

- Proje ekibini oluşturmak, uzmanlar ve işgücü temin etmek, personeli eğitmek ve projenin başarılı bir şekilde yönetilmesini sağlamak.

9. ****Risk Analizi ve Yönetimi:****

- Olası riskleri belirlemek, risk analizi yapmak ve etkili risk yönetimi stratejileri geliştirmek.

10. ****Kalite Kontrol ve Güvence:****

- Üretim süreçlerinin kalitesini kontrol etmek ve güvence altına almak için etkili bir kalite kontrol sistemi kurmak.

11. ****Üretim Lokasyonu Seçimi:****

- Fabrika veya tesisin kurulacağı lokasyonu seçmek; lojistik, ulaşım ve tedarik zinciri faktörlerini göz önünde bulundurmak.

12. ****İşbirliği ve Ortaklıklar:****

- İlgili sektörlerle işbirlikleri yaparak, ortaklıklar kurmak ve işbirliği stratejileri oluşturmak.

13. ****Pazarlama ve Satış Stratejileri:****

- Üretilecek tıbbi sarf malzemelerinin pazarlama ve satış stratejilerini belirlemek, müşterilere etkili bir şekilde ulaşmak.

14. ****Halkla İlişkiler ve İletişim:****

- Projenin toplumda ve endüstride etkili bir şekilde tanıtılması için halkla ilişkiler ve iletişim stratejileri geliştirmek.

39) Yerli ve Milli Temel Aşıların Üretimi Projesi

1. Stratejik İş Birlikleri: Türk Eczacıları Birliği, yerli aşı üretimi için ilaç sanayisi firmaları, üniversiteler, araştırma merkezleri ve diğer ilgili kuruluşlarla stratejik iş birlikleri kurulmalıdır. Bu iş birlikleri, yerli aşı geliştirme sürecini hızlandırmak ve desteklemek amacıyla ortak araştırma projeleri yürütebilir.

2. Araştırma ve Geliştirme Yatırımları: Türk Eczacıları Birliği, yerli aşı üretimi için önemli ölçüde araştırma ve geliştirme yatırımları yapmalıdır. Bu yatırımlar, yeni aşı adaylarının keşfedilmesini, klinik çalışmaların yürütülmesini ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesini içermelidir.

3. İş Gücü Yetiştirme: Türk Eczacıları Birliği, yerli aşı üretimi için gereken uzmanlık alanlarında iş gücünü yetiştirmek için eğitim programları düzenlemelidir. Bu programlar, aşı üretimi sürecinde yer alacak eczacılar, kimyagerler, biyologlar ve diğer uzmanlar için mesleki eğitim ve staj imkanları sağlamalıdır.

4. Altyapı Geliştirme: Türk Eczacıları Birliği, yerli aşı üretimi için gerekli olan altyapıyı güçlendirmek için çaba göstermelidir. Bu, modern üretim tesisleri, laboratuvarlar, kalite kontrol sistemleri ve lojistik ağların kurulmasını içerebilir.

5. Düzenleyici İş Birliği: Türk Eczacıları Birliği, yerli aşı üretimi sürecinde düzenleyici kurumlarla yakın iş birliği içinde olmalıdır. Bu, aşı adaylarının yasal düzenlemelere uygun şekilde geliştirilmesini sağlamak ve üretim sürecinin lisanslanmasını kolaylaştırmak için gereklidir.

6. Halk Bilgilendirme ve Destek: Türk Eczacıları Birliği, yerli aşı üretimi hakkında halkı bilgilendirmek ve desteklemek için iletişim kampanyaları düzenlemelidir. Bu kampanyalar, yerli aşıların güvenilirliği, etkinliği ve önemi hakkında bilinçlendirme sağlayabilir.

Yerli ve Milli Aşı Üretimi Projesi, Türk Eczacıları Birliği'nin yerli aşı üretimine yönelik kararlılığını ve çabalarını vurgulayan önemli bir adımdır. Bu proje, Türkiye'nin sağlık güvenliğini ve bağımsızlığını güçlendirmek için kritik bir rol oynayabilecektir.

40) TEB Çocuk Projesi

1. Eczacı Eğitim Programları: Türk Eczacıları Birliği, çocuk sağlığı ve ilaç kullanımı konularında eczacıları eğitmek için özel programlar düzenleyebilir. Bu programlar, çocuklara uygun dozajlar, ilaç etkileşimleri ve yan etkiler gibi konuları içerebilir.
2. Bilgilendirme Materyalleri: Eczacılar ve halk için çocukların sağlığını korumaya yönelik bilgilendirme materyalleri hazırlayabilirler. Bu materyaller, çocukların doğru şekilde ilaç kullanımı konusunda ebeveynleri ve bakıcıları bilinçlendirmeyi amaçlar.
3. Okul Ziyaretleri ve Seminerler: Türk Eczacıları Birliği, okullara ziyaretler düzenleyerek çocuklara sağlık konularında bilgi veren seminerler düzenleyebilir. Bu seminerler, çocukların ilaçların nasıl kullanılacağı konusunda bilinçlenmesine yardımcı olabilir.
4. Aile Eğitim Programları: Eczacılar, ailelere yönelik çocuk sağlığı ve ilaç kullanımı konularında eğitim programları düzenleyebilirler. Bu programlar, ailelerin çocuklarının sağlığını korumak için doğru bilgilere sahip olmalarını sağlar.
5. Kampanyalar ve Etkinlikler: Türk Eczacıları Birliği, çocuk sağlığına odaklanan kampanyalar ve etkinlikler düzenleyerek toplumun dikkatini bu konuya çekebilir. Örneğin, ulusal çocuk sağlığı günleri gibi etkinlikler düzenlenebilir.
6. Çocuk Dostu Eczaneler: Eczanelerin çocuk dostu ortamlar haline getirilmesi için çalışmalar yapılabilir. Bu, çocuklara yönelik oyun alanları, renkli ve ilgi çekici dekorasyonlar gibi uygulamaları içerebilir.